Actuaciones de control en consumo (180 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/actuaciones-de-control-en-consumo-180-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 180 horas de **Actuaciones de control en consumo** adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo las actuaciones de control en consumo de acuerdo a la normativa vigente o códigos de conducta aprobados por la empresa.

Descripción

UNIDAD FORMATIVA 1. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO

- Regulación de la actividad del comercio interior. - Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado. - Distribución de competencias en materia de protección al consumidor e inspección de productos y servicios en la administración pública. - Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR

- El control de mercado por parte de la administración. - Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo. - Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado. - Derechos y responsabilidad de la empresa. - Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO

- Motivación de la actuación inspectora. - Procedimientos administrativos de la actuación inspectora. - El procedimiento administrativo de la inspección de consumo. - La toma de muestras en una inspección: requisitos formales. - Técnicas de toma de muestras. - Tipos de análisis. - Función y estructura del Acta de inspección. - Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección. UNIDAD FORMATIVA 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO

- Concepto y finalidad de la seguridad de los productos. - Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo. - La red de alerta. - Responsabilidades de las empresas y distribuidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS RESPONSABLES EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

- Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos. - Distribución de competencias en materia de seguridad de los

productos en la administración pública. - El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos. - Medidas cautelares en materia de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE ALERTAS EN LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS

- Infraestructura de la red de alerta. - Registro de actuaciones y estandarización documental. - Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos. - Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos. UNIDAD FORMATIVA 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CONSUMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN Y CÓDIGOS DE CONDUCTA EMPRESARIAL

- La actividad empresarial y la regulación voluntaria. - Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulacion. - Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de las empresas. - Certificación de Sistemas de Calidad a empresas. - Sistemas de autorregulacion de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN EMPRESARIAL EN CONSUMO

- La responsabilidad social corporativa en materia de consumo, publicidad y fidelización del cliente. - La orientación de la empresa a la satisfacción del consumidor. - Implantación de sistemas de calidad total en la empresa. - Sistema interno de control interno/inspección. - Documentos de control de la calidad. - La implantación de los procesos de mejora continua en la empresa.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 180
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 8