Análisis del Mercado de Productos de Comunicaciones (90 horas)



Categoría: Informática, Programación y Comunicaciones
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/analisis-del-mercado-de-productos-de-comunicaciones-90-horas-2/

Objetivo

Con el Curso de **90 horas** de **Análisis del Mercado de Productos de Comunicaciones** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE COMUNICACIONES UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES Y REDES DE COMPUTADORAS. - Tareas de un sistema de telecomunicaciones. - Comunicación a través de redes. - Clasificación de redes - Protocolos y arquitectura de protocolos - Reglamentación y Organismos de Estandarización. IETF. ISO. ITU. ICT. **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS.** - Conceptos. - Transmisión analógica y digital. - Codificación de datos. - Multiplexación. - Conmutación. **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS DE TRANSMISIÓN GUIADOS.** - El par trenzado. - El cable coaxial. - La fibra óptica. - Catálogos de medios de transmisión. **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS DE TRANSMISIÓN INALÁMBRICOS.** - Características de la transmisión no guiada. - Frecuencias de transmisión inalámbricas. - Antenas. - Microondas terrestres y por satélite. - Enlace punto a punto por satélite. - Multidifusión por satélite. - Radio. - Infrarrojos. - Formas de propagación inalámbrica. **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE ENLACE DE DATOS.** - Funciones del control de enlace de datos. - Tipos de protocolos. - Métodos de control de línea. - Tratamiento de errores. - Control de flujo. **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS.** - Protocolos de interconexión de redes. Protocolo IP. - Protocolo de Transporte. Protocolos TCP/UDP. - Seguridad en redes. - Protocolos del Nivel de aplicación. **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS DE INTERCONEXIÓN DE RED.** - Dispositivos de interconexión de redes. - Contratación de acceso básico a redes públicas.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 90
- Unidades: 7