Análisis y Control de la Desviación Presupuestaria del Producto Gráfico (30 horas)



Categoría: Maquetación y artes gráficas

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/analisis-y-control-de-la-desviacion-presupuestaria-del-producto-grafico-30-horas/

Objetivo

Con el Curso de **30 horas** de **Análisis y Control de la Desviación Presupuestaria del Producto Gráfico** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESVIACIÓN DE COSTES

- Presupuesto inicial. - Desviaciones de. - Escandallos. - Imputación de las desviaciones de. - Sistemas de control.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL

- Segmentos/sector. - Tipos de clientes editoriales. - Tipos de mercados editoriales. - Localización del mercado. - Hecho diferencial. - Producto estrella. - Cuota de mercado. - Competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODO DE COSTES

- Control presupuestario. - Desviación entre presupuesto y coste. - Rentabilidad del producto. - Ratios de rentabilidad. - Clasificación de proveedores. - Histórico.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 30
- Unidades: 3