Animación y presentación del producto en el punto de venta (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/animacion-y-presentacion-del-producto-en-el-punto-de-venta-60-horas-2/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **Animación y presentación del producto en el punto de venta** adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo procedimientos de organización e implantación en el punto de venta físico en función de unos criterios comerciales previamente definidos.

Descripción

U. A. 1. ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Conceptos básicos de la organización y distribución de espacios comerciales:

la implantación de productos. - Criterios de implantación del producto. - Comportamiento del cliente en el punto de venta. - Espacio comercial. - Gestión del lineal. - Distribución de familias de artículos en el lineal. - Orden y limpieza en el punto de venta. - Normas de seguridad e higiene en el punto de venta.

U. A. 2. ANIMACIÓN BÁSICA EN EL PUNTO DE VENTA

- Factores básicos de animación del punto de venta. - Equipo y mobiliario comercial básico. - Presencia visual de productos en el lineal. - Calentamiento de zonas frías en el punto de venta. - La publicidad en el lugar de venta. - Cartelística en el punto de venta. - Máquinas expendedoras: vending.

U. A. 3. PRESENTACIÓN Y EMPAQUETADO DE PRODUCTOS PARA LA VENTA

- Empaquetado comercial. - Técnicas de empaquetado y embalado comercial. - Utilización de materiales para el empaquetado. - Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto. - Plantillas y acabados.

U. A. 4. ELABORACIÓN DE INFORMES COMERCIALES SOBRE LA VENTA

- Conceptos y finalidad de informes de ventas. - Estructura de un informe. - Elaboración de informes comerciales.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4