Aplicación de Técnicas de Análisis para el Asesoramiento en los Cambios de Imagen Personal en cuanto a Vestuario, Moda y Complementos (60 horas)



Categoría: Estética e imagen personal

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/aplicacion-de-tecnicas-de-analisis-para-el-asesoramiento-en-los-cambios-de-imagen-personal-en-cuanto-a-vestuario-moda-y-complementos-60-horas/

Objetivo

Con el Curso de **60 horas** en modalidad **teleformación** de **Aplicación de Técnicas de Análisis para el Asesoramiento en los Cambios de Imagen Personal en cuanto a Vestuario, Moda y Complementos** adquirirás los

conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA EL ASESORAMIENTO EN LOS CAMBIOS DE IMAGEN PERSONAL EN CUANTO A VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS
UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR.

- Clasificación de las tipologías de los clientes. - La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas. - Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros. - Técnicas de preparación del cliente. - Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos. - Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir. - Estrategias para la Identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos.

Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente:

- - Técnicas de observación y entrevistas. - - Cuestionarios. - - Medidas. - - Grabaciones. - - Otros. - Registro y control de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDUMENTARIA E IMAGEN PERSONAL.

- Evolución de la indumentaria a través de la historia y su influencia en la imagen personal. - Personajes históricos relevantes en la evolución de la indumentaria. - La indumentaria y su repercusión en la imagen personal: Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir.

Tipos de prendas masculinas y femeninas y criterios de selección y conservación.

- - Moda. - - Elegancia. - - Alta costura. - - Pret-à-porter. - - «Fondo de armario» o vestuario básico. - - Líneas y estilos básicos en la indumentaria. - Tendencias de moda en la indumentaria.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE TEJIDOS Y MATERIALES.

- Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir. - Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria. - Criterios para su selección. - Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones. - Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y COMPLEMENTOS.

- La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales.

Complementos en el vestir:

- - Selección de los complementos. - - Armonía entre los complementos y el vestido. - - Pautas para la adecuada utilización. - Armonía entre las distintas prendas de vestir.

Características fundamentales de la indumentaria:

- - Según la estación del año, la hora del día y el acto en el que se van a lucir, atendiendo a la imagen personal. - - Composición del fondo de armario masculino y femenino. - La etiqueta en el vestir en los actos sociales. - Formas de lucir las distintas prendas de vestir.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y PLAN DE TRABAJO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR.

Propuestas personalizadas: definición y estructura.

- - Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo. - Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria. - Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario y los complementos. - Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir. - Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada. - Elaboración y preparación de materiales audiovisuales. - Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir. - El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR.

- Tipos de clientes. - Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos. - Presentación de la documentación técnica de una propuesta de asesoría en estilismo en el vestir: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros. - Presentación de materiales audiovisuales de una propuesta personalizada en estilismo en el vestir. - Estrategias de presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos: argumentos según los tipos de clientes, resolución de dudas, presupuesto, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROL DE CALIDAD EN EL ASESORAMIENTO DE ESTILISMO EN EL VESTIR.

- Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir. - Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento en estilismo en el vestir. - Métodos para el control de calidad en la atención al cliente. - Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 60
- Unidades: 7