Aplicación de Técnicas de Asesoramiento y Entrenamiento a Clientes sobre Cuidados Estéticos (60 horas)



Categoría: Estética e imagen personal

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/aplicacion-de-tecnicas-de-asesoramiento-y-entrenamiento-a-clientes-sobre-cuidados-esteticos-60-horas/

Objetivo

Con el Curso de **60 horas** en modalidad **teleformación** de **Aplicación de Técnicas de Asesoramiento y Entrenamiento a Clientes sobre Cuidados Estéticos** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información

sobre este curso.

Descripción

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y ENTRENAMIENTO A CLIENTES SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES. - El perfume: concepto y clasificación. - Familias de perfumes. - Métodos de extracción del perfume. - Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE. - El maquillaje: útiles, materiales. - Criterios para su empleo.

Cosméticos decorativos: Concepto

- - Composición. - - Activos cosméticos. - - Formas cosméticas. - - Criterios de selección de los cosméticos decorativos. - - Mecanismos de actuación. - - Clasificación. - - Pautas de manipulación, preparación y conservación.

Técnicas de preparación de la piel y aplicación de cosméticos de maquillaje:

- - Difuminado. - - Arrastre. - - Batido. - - Otros.

Tipos de maquillaje social:

- - Características diferenciales de los diferentes estilos: día, tarde, noche, fiesta, novia, otros, auto-maquillaje: pautas y criterios para su realización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE. - Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados estéticos y maquillaje. - Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de higiene, mantenimiento, protección y tratamiento, faciales y corporales. - Pautas de aplicación, manipulación y conservación.

Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos decorativos:

- - Color. - - Textura. - - Zona de aplicación.

Auto-maquillaje social de diferentes estilos: día, tarde y noche.

- - Adaptación a las características del cliente y a su actividad socio-laboral. - Criterios para la elección y aplicación de perfumes. - Técnicas de seguimiento de los procesos de cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje. **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS PARA CUIDADOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.**

Líneas de cosméticos capilares de venta al público y/o profesional:

- - Tipos y clasificación. - Los puntos de puntos venta de cosméticos. - Claves para la asesoría de compra de cosméticos faciales y corporales y decorativos. - La asesoría de compra de cosmética masculina. - La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos. - Efectos indicaciones, contraindicaciones y criterios de selección de cosméticos de uso personal. **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO DE CAMBIO DE IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS.** - Medidas de protección personal del profesional. - Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo. - Medidas de protección del cliente. - Posiciones ergonómicas. **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DEL PROCESO DE ASESORAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.** - Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje. - Métodos para el control de calidad en la atención al cliente. - Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 60
- Unidades: 6