# Aplicación de Técnicas de Entrenamiento y Asesoría a Clientes para el Cambio en el Estilo de Imagen Personal (60 horas)



**Categoría**: Estética e imagen personal

**Página del curso**: https://www.ensenanzadual.com/cursos/aplicacion-de-tecnicas-de-entrenamiento-y-asesoria-a-clientes-para-el-cambio-en-el-estilo-de-imagen-personal-60-horas/

## Objetivo

Con el Curso de **60 horas** en modalidad **teleformación** de **Aplicación de Técnicas de Entrenamiento y Asesoría a Clientes para el Cambio en el Estilo de Imagen Personal** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita

información sobre este curso.

## Descripción

**UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO Y ASESORAMIENTO A CLIENTES PARA EL CAMBIO EN EL ESTILO DE IMAGEN PERSONAL UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR.** - Plan de actividades para el entrenamiento del cliente en estilismo en el vestir. - Técnicas de entrenamiento en la selección de vestuario y complementos. - Colores personales de prendas y accesorios. - El fondo de armario masculino y femenino. - Pautas para la elección y combinación de prendas y complementos.

Protocolo y etiqueta social en el vestir:

- - Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac colonial, uniforme militares de gala, complementos y accesorios, otros. - - Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros. - Tabla de equivalencias del vestuario en otros países. - Técnicas de seguimiento y mantenimiento del proceso de asesoría en el vestir. - Manejo de software informático aplicable a la asesoría de estilismo. **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE VESTUARIO, ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS.** - Identificación de criterios estéticos, estilo, necesidades y demandas para la asesoría en la compra de vestuario, complementos y accesorios. - Claves para la asesoría de compra de vestuario, complementos y accesorios. - La compra de vestuario, complementos y accesorios para un acto puntual o para el fondo de armario. - La comunicación aplicada a la asesoría para la compra vestuario, complementos y accesorios masculinos y femeninos. **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PUNTOS DE PUNTOS VENTA DE VESTUARIO, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS.**

Tipología de tiendas:

- - Cadenas nacionales, internacionales, firmas, multimarcas, outles, otros. - Diseñadores de moda y complementos. - Temporadas de compra. -

Proveedores de servicios de estilismo. - Pautas para la confección de la «ruta de tiendas». **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD EN EL ASESORAMIENTO DE ESTILISMO EN EL VESTIR.** - Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir. - Métodos para valorar la calidad de los procesos de entrenamiento en estilismo en el vestir. - Métodos para el control de calidad en la atención al cliente. - Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.

## Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 60
- Unidades: 4