Creación de Blogs y Redes Sociales (60 horas)



Categoría: Informática, Programación y Comunicaciones
Product Tags: Counicaciones, Cursos Gratuitos, Informática
Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/creacion-de-blogs-y-redes-sociales/

Objetivo

Curso gratuito de **Creación de Blogs y Redes Sociales** de **60 horas** en modalidad **Teleformación.** Si estás pensando en cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso subvencionado.
Código curso: **IFCT029PO**
Área Profesional: SISTEMAS Y TELEMÁTICA

Familia Profesional: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Descripción

¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.

1.2. Definición y características de la Web 2.0.

1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

2.1. Conceptos básicos.

2.2. Historia de las redes sociales.

2.3. La privacidad en las redes sociales.

2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.

2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.

3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

4.1. Youtube.

4.2. Flickr.

4.3. Slideshare.

4.4. Scribd.

4.5. Delicious.

INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

5.1. ¿Qué es un blog?

5.2. Conceptos básicos.

5.3. Servicios de creación de blogs.

CREACIÓN DE UN BLOG.

6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.

6.2. Panel de control.

6.3. Menú de navegación.

AÑADIR CONTENIDO.

7.1. Añadir artículos / entradas.

7.2. Crear categorías.

7.3. Editar entradas.

7.4. Activar / desactivar comentarios.

EDICIÓN AVANZADA.

8.1. Crear enlaces.

8.2. Introducir sonido.

8.3. Introducir fotos.

8.4. Introducir videos.

PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

9.1. Editar perfil.

9.2. Cambiar el diseño del blog.

9.3. Crear galería de imágenes.

9.4. Personalizar las fotos.

AÑADIR PLUGINS.

10.1. Utilidad.

10.2. Formulario de contacto.

10.3. Contador de visitas.

10.4. Conectar el blog con las redes sociales.

10.5. Adaptación a móviles e iPads.

DIFUSIÓN DEL BLOG.

11.1. Crear presencia en las redes Sociales.

11.2. Portales y blogs.

11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

Información adicional

- Horas: 60
- Modalidad: Teleformación
- Online: Si