Curso práctico: decisión de compra en clientes individuales y entre empresas (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/curso-practico-decision-de-compra-en-clientes-individuales-y-entre-empresas-60-horas/

Objetivo

Con el **Curso práctico** de 60 horas de **Decisión de compra en clientes individuales y entre empresas** adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar las necesidades de la empresa, controlando la variabilidad de precios de acuerdo a la competencia, sin perder de vista el sector al que esta orientado el producto final, de modo que su precio prevalezca estable.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO DE LAS COMPRAS EN RELACIÓN A LOS PROVEEDORES

- Tipos de compras. - Solicitud de información de los proveedores. - Condiciones a negociar. - Cláusulas. INCOTERMS. - El envase y el embalaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS EN EL PROCESO DE COMPRAS

- La carta comercial. - El pedido. - La recepción de mercancías y el albarán. - El recibo. - Facturas. - Libros de registro de facturas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTOS DE COMPRAS

- Valoración del presupuesto de compras. - Constante de proporcionalidad K.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DEL PROCESO DE COMPRA

- Tipos de costes. - Criterios de distribución de costes. - Cuenta de resultados de la empresa.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4