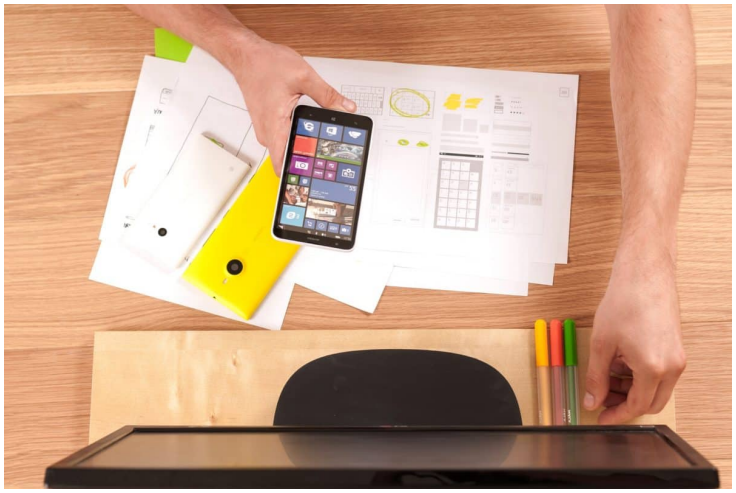
Curso práctico: experto en gestión del e-marketing (120 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/curso-practico-experto-en-gestion-del-e-marketing-120-horas/

Objetivo

Con el **Curso práctico** de 120 horas de **Experto en gestión del e-marketing** adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar el marketing de tu empresa a través de las herramientas que ofrece internet.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

- Introducción. - Marketing. - El proceso de marketing. - El mercado y los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Herramientas de marketing mix. - Herramientas de comunicación de internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PÁGINA WEB

- Marketing en nuestra página web.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- Introducción: el comercio electrónico. - Definición de comercio electrónico. - Principales usos del comercio electrónico. - Participantes en el comercio electrónico. - Tipos de comercio electrónico. - Grupos de compra.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones. - Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz. - Las estrategias de cobertura del mercado. - Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALIZAR EL CLICKSTREAM

- Búsqueda interna de nuestro sitio. - Análisis de la optimización SEO. - Tráfico de la búsqueda orgánica. - Indexar por motores de búsqueda. - Objetivos, ingresos y rentabilidad (ROI). - Búsquedas de Pago PPC. - Tráfico directo. - Campañas de mailing. - Análisis avanzado: flash, vídeo y widgets.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 120
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 6