Curso práctico: publicidad en internet (90 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/curso-practico-publicidad-en-internet-90-horas/

Objetivo

Con el **Curso práctico** de 90 horas de **Publicidad en internet** adquirirás los conocimientos necesarios sobre la publicidad online para evaluar la adecuación de los distintos formatos publicitarios online en las campañas de comunicación.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO
Tipos de marketing:

- El marketing tradicional. - El marketing electrónico.

Proceso de implantación del marketing:

- Etapa primera. - Etapa segunda. - Etapa tercera. - Etapa cuarta.

El mercado:

- ¿Qué es el mercado? - Examinar el mercado. - Examinar a nuestros clientes. - Fases en la decisión de compra. - Actitud de la clientela. - Fidelización de la clientela.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN

Comunicación de internet: herramientas.

- Herramienta mix promocional. - Correo electrónico. - Listas de correo. - Chat y grupos. - Banner.

Herramientas de marketing mix:

- Producto o servicio. - Importe. - Reparto. - Comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB

Página web como marketing:

- Crear nuestra página. - Evaluación de la página web. - Mejorar la estrategia de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- ¿Qué es comercio electrónico? - Usos del comercio electrónico. - Usuarios del comercio electrónico.

Categorías del comercio electrónico:

- B2B: Business To Business (comercio electrónico entre empresas). - B2C: Business To Costumer (comercio electrónico entre la empresa y el consumidor).

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 90
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4