Definición y Diseño de Productos Editoriales (70 horas)

Categoría: Artes Gráficas

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/definicion-y-diseno-de-productos-editoriales-70-horas/

Objetivo

- Definir y valorar criterios gráficos de obras editoriales en la realización del diseño gráfico. - Coordinar la maquetación y el diseño definitivo de productos editoriales (impresos, multimedia, web, entre otros) - Identificar estándares de calidad aplicables a procesos de diseño y maquetación en obras editoriales

Descripción

UD1. Definición del Producto Gráfico 1.1 Criterios editoriales en la definición del Producto. 1.2 Procesos de edición. 1.3 Estándares de calidad aplicables al proceso. **UD2. Tipografía y maquetación** 2.1 Conceptos relativos al tipo. 2.2 Clases de fuentes. 2.3 Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad, interlineado, márgenes. 2.4 Propiedades de la tipografía. 2.5 Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso. 2.6 Principios de la teoría de la composición de textos. 2.7 Composición de la página. 2.8 Especificaciones de párrafo. 2.9 Configuración del documento. 2.10 Páginas maestras. 2.11 Definición de estilos de párrafo. 2.12 Cuerpo central de un Producto. 2.13 Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa. **UD3. El formato del producto gráfico** 3.1 Los diferentes tipos de formatos gráficos. 3.2 Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos. 3.3 Herramientas de composición de textos en productos gráficos. 3.4 Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs). 3.5 Aplicación tipográfica en otros formatos. **UD4. Elaboración de maquetas de productos gráficos** 4.1 Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos. 4.2 Materiales para la creación de maquetas. 4.3 Creación de maquetas. 4.4 Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión. 4.5 Colocación en el soporte de presentación. 4.6 Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos. 4.7 Calidad en las maquetas. **UD5. Maquetación de un producto editorial** 5.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes. 5.2 Distribución de la página. 5.3 Creación de páginas maestras. 5.4 Creación de hojas de estilo. 5.5 Introducción y composición de textos. 5.6 Tipos de párrafos. 5.7 Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación. 5.8 Preparación e introducción de imágenes. 5.9 Selección de imágenes según sistema de reproducción. 5.10 Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales. 5.11 Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 70