



Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería (30 horas)



Categoría: [Agraria](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/establecimiento-de-la-imagen-corporativa-de-una-floristeria-30-horas/>

Objetivo

Con el **Curso** de 30 horas de **Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería** adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar y establecer la imagen corporativa de una empresa de floristería, teniendo en cuenta las diferentes técnicas, estilos artísticos y calidad de los productos y servicios propios del arte floral.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

- Conceptos asociados a la imagen corporativa (color, uniformidad, estilo, entre otros).
- Medios para la difusión de la imagen corporativa (logotipos, cartelería, sellos, entre otros).

Elementos de diseño de los procesos productivos:

- Estilo.
- Terminación del producto.
- Elementos decorativos.
- Modo de entrega.

Creación de una imagen corporativa para una floristería:

- Análisis de las características de la empresa.
- Elección del estilo.
- Selección de los medios de difusión.
- Implantación de la imagen corporativa.
- Evaluación del resultado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Formas de integración de la imagen corporativa:

- Diseño de composiciones.
- Presentación de escaparates.
- Vehículos de reparto.
- Otras formas de integración.

Métodos de transmisión al personal de los criterios de estilo:

- Importancia de la imagen corporativa.
- Integración del personal en la imagen corporativa.
- Identificación del personal con los productos y/o servicios.
- Motivación e implicación del personal.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 30
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 2