Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería (30 horas)



Categoría: Agraria
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/establecimiento-de-la-imagen-corporativa-de-una-floristeria-30-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 30 horas de **Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería** adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar y establecer la imagen corporativa de una empresa de floristería, teniendo en cuenta las diferentes técnicas, estilos artísticos y calidad de los productos y servicios propios del arte floral.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

- Conceptos asociados a la imagen corporativa (color, uniformidad, estilo, entre otros). - Medios para la difusión de la imagen corporativa (logotipos, cartelería, sellos, entre otros).

Elementos de diseño de los procesos productivos:

- Estilo. - Terminación del producto. - Elementos decorativos. - Modo de entrega.

Creación de una imagen corporativa para una floristería:

- Análisis de las características de la empresa. - Elección del estilo. - Selección de los medios de difusión. - Implantación de la imagen corporativa. - Evaluación del resultado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Formas de integración de la imagen corporativa:

- Diseño de composiciones. - Presentación de escaparates. - Vehículos de reparto. - Otras formas de integración.

Métodos de transmisión al personal de los criterios de estilo:

- Importancia de la imagen corporativa. - Integración del personal en la imagen corporativa. - Identificación del personal con los productos y/o servicios. - Motivación e implicación del personal.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 30
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 2