Estrategia y comunicación empresarial (60 horas)



Categoría: Administración y Gestión
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/estrategia-y-comunicacion-empresarial-60-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **Estrategia y comunicación empresarial** adquirirás los conocimientos y competencias necesarias para aplicar estrategias y técnicas de comunicación con equipos de trabajo en la empresa.

Descripción

U. F. 1. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Pensar y planificar de forma estratégica. - Las claves del pensamiento estratégico. - Fases del pensamiento estratégico. - La visión estratégica. - El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo.

U. F. 2. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

- Dirección y planificación estratégica. - El proceso de dirección por objetivos. - Planes de mejora de resultados. - Gestión de proyectos. - El establecimiento de objetivos en el equipo.

U. F. 3. LA COMUNICACIÓN

- Los procesos de información. - Concepto y canales de comunicación. - El arte de comunicar. - Profundizar en la comunicación interna. - Las relaciones interpersonales.

U. F. 4. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Concepto y causas de la diversidad. - Tipos de diversidad. - Dificultades y avances que puede generar la diversidad. - El camino hacia la diversidad. - Cómo gestionar la diversidad: estrategias.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4