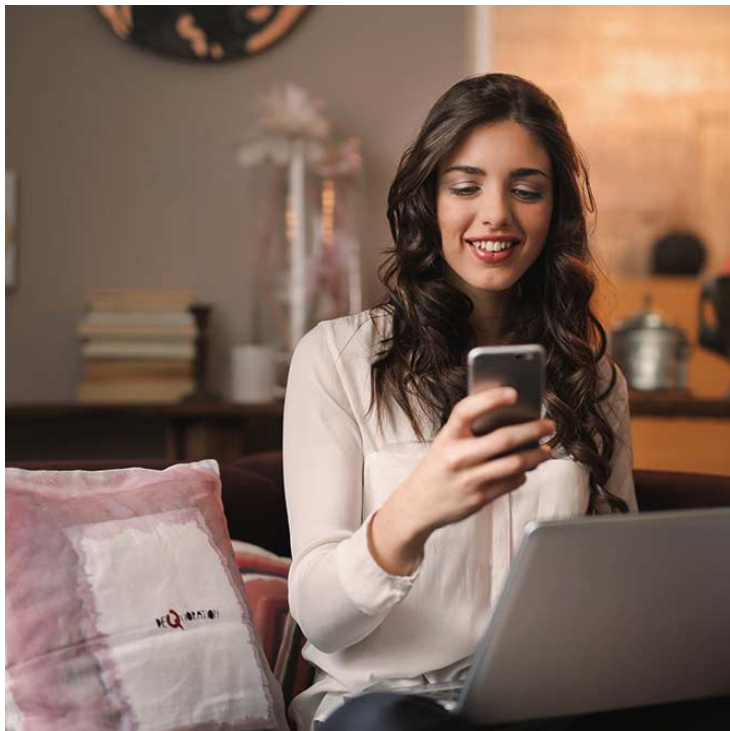




Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (30 horas)



Categoría: [Comercio y marketing](#)

Product Tags: [comercio y marketing](#), [cursos de formación](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/fundamentos-del-plan-de-marketing-en-internet-comm025po/>

Objetivo

Con el Curso de **Fundamentos del Plan de Marketing en Internet** de **30 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución.
- 1.2. Elementos de mercado.
- 1.3. Variables del marketing.
- 1.4. Plan de marketing.

MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital.
- 2.2. Producto.
- 2.3. Precio.
- 2.4. Distribución.

PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Campaña de e-mail.
- 3.2. Banner.
- 3.3. Anuncios clasificados.
- 3.4. Programas de asociados.
- 3.5. Buscadores.
- 3.6. Autorrespondedores.
- 3.7. Grupos de News.
- 3.8. Boletín-E.
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Influencia del contenido en el diseño.
- 4.3. Estilo narrativo.
- 4.4. Tiempo de carga.

Información adicional

- Online: Si

- Enseñanza Dual

Fecha de exportación: Wed Sep 16 9:07:27 2026 / +0000 GMT

- Horas: 30

- Tipo: Profesiones