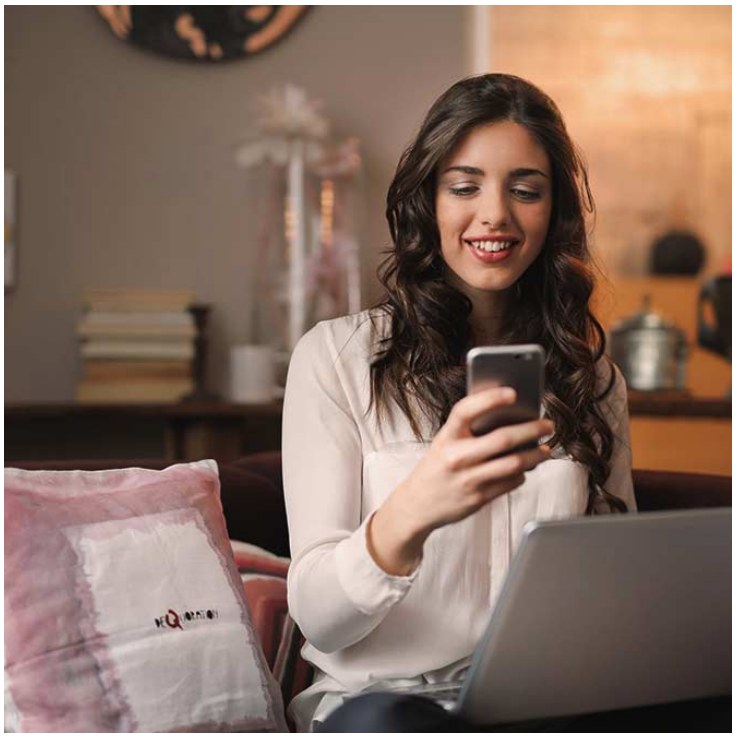
Fundamentos del Plan de Marketing en Internet (30 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Product Tags: comercio y markting, cursos de formación
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/fundamentos-del-plan-de-marketing-en-internet-comm025po/

Objetivo

Con el Curso de **Fundamentos del Plan de Marketing en Internet** de **30 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

1.1. Marketing: concepto y evolución.

1.2. Elementos de mercado.

1.3. Variables del marketing.

1.4. Plan de marketing.

MARKETING EN INTERNET

2.1. Plan de marketing digital.

2.2. Producto.

2.3. Precio.

2.4. Distribución.

PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

3.1. Campaña de e-mail.

3.2. Banner.

3.3. Anuncios clasificados.

3.4. Programas de asociados.

3.5. Buscadores.

3.6. Autorrespondedores.

3.7. Grupos de News.

3.8. Boletín-E.

3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

4.1. Introducción.

4.2. Influencia del contenido en el diseño.

4.3. Estilo narrativo.

4.4. Tiempo de carga.

Información adicional

- Online: Si

- Horas: 30
- Tipo: Profesiones