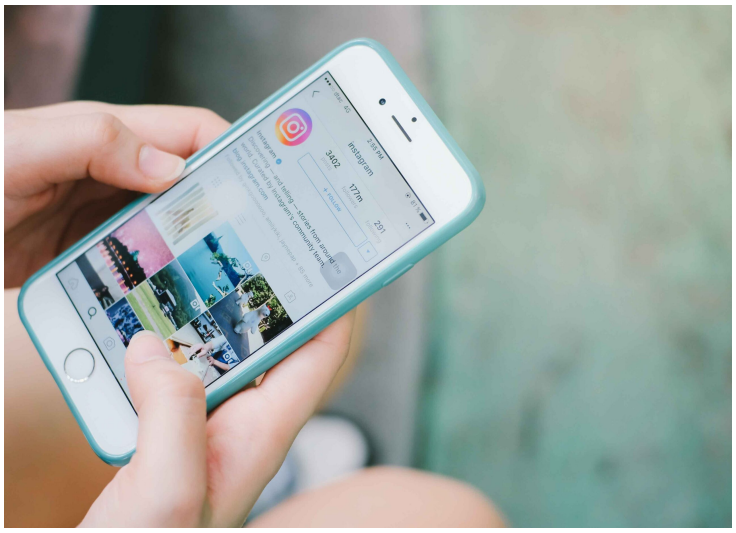
Gestión de comunidades virtuales (100 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-de-comunidades-virtuales-100-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 100 horas de **Gestión de comunidades virtuales** adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo las funciones propias del perfil de community manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

Descripción

U. F. 1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

- ¿Qué es un community manager? El día a día de un CM. - El departamento de

social media: perfiles, objetivos, recursos. - Marca personal. - Testimonios community managers.

U. F. 2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

- La web 2.0 y prosumidores 2.0. Qué son los social media y comunicación 2.0. - La marca 2.0 y la reputación online. - La blogosfera. - Long tail, eCommerce 2.0 y eCRM. - Cloud computing. - Crowdsourcing y crowdfunding. - Innovación en comunicación y marketing: mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, marketing. - Inteligencia económica y open data. - Marketing en buscadores. - Marketing viral. - Mobile marketing.

U. F. 3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

- Plataformas. - El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo. - Métricas y ROI en redes sociales. - Herramientas para controlar los social media y SMO. - El Plan de Comunicación. - Creación de contenidos para tu comunidad. - Gestionar contenidos en un evento 2.0. - Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos. - Fidelización en redes sociales e internet.

U. F. 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital. - Resultados de un Plan de Marketing Digital.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 100
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4