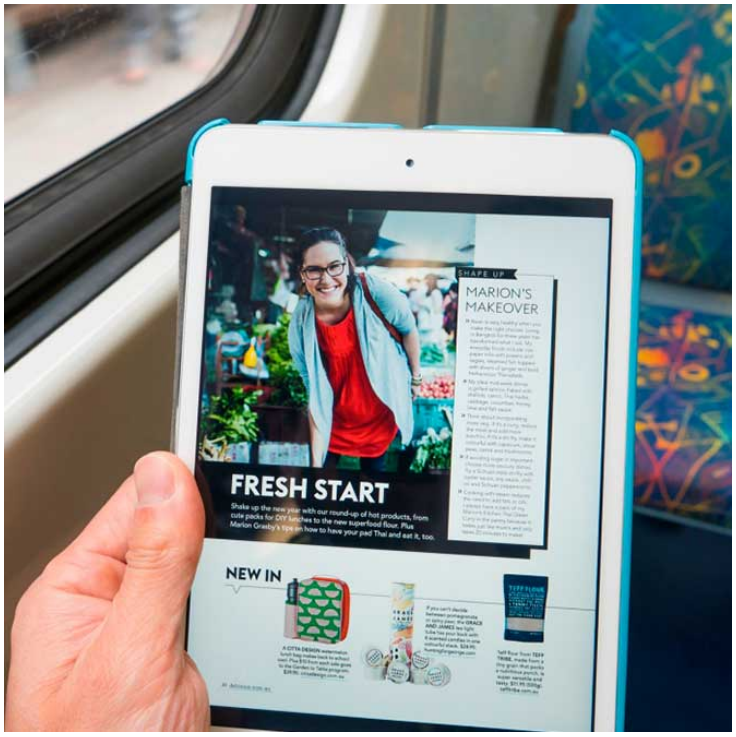
Gestión de la Calidad de Productos Editoriales Multimedia (90 horas)



Categoría: Maquetación y artes gráficas

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-de-la-calidad-de-productos-editoriales-multimedia-90-horas/

Objetivo

Con el Curso de **90 horas** de **Gestión de la Calidad de Productos Editoriales Multimedia** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

- ISO 9000 - Factores de calidad ISO 9126 - Parámetros Funcionales - Parámetros de navegación - Parámetros estéticos - Parámetros de interacción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBAS DE CALIDAD SOBRE EL PROTOTIPO

- Pruebas de funcionamiento - Pruebas de usabilidad - Pruebas de accesibilidad - Análisis de comportamiento respecto a las especificaciones - Pruebas de interfaces gráficas - Pruebas de ayudas - Pruebas de comportamiento en tiempo real - Evaluación y chequeo interno del prototipo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS FUNCIONALES PARA PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

- Descripción de pruebas funcionales - Definición de tipos de pruebas funcionales - Medidas de uso de una plataforma de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USABILIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

- ISO/IEC 9126 - ISO/IEC 9241

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE LA USABILIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

- Definición y objetivos de la evaluación de usabilidad - Principios de la usabilidad: Jakob Nielssen - Definición y objetivos de la evaluación de la usabilidad. - Métodos y técnicas de evaluación experimentales - El proceso de evaluación de la usabilidad: - Técnicas de evaluación - Métodos de análisis estadístico - Desarrollo de ejemplos prácticos de evaluación de un producto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DOCUMENTACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

- Desarrollo de documentación de un producto editorial multimedia: De procesos, de estándares y técnica - Tipos de documentos: Estructuración y estilo editorial - Documentación para el usuario final. - Manual de mantenimiento - Documentación de control de calidad - Documento de

evaluación: Registro de fallos y registro de últimas correcciones - Descripción de las condiciones legales de uso - Nuevas aplicaciones - Desarrollo de documentación interactiva mediante herramientas de edición

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 90
- Unidades: 6