Gestión del marketing 2.0 (90 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-del-marketing-2-0-90-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 90 horas de **Gestión del marketing 2.0** adquirirás los conocimientos necesarios para utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.

Descripción

U. F. 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

- Nacimiento de la web 2.0. - Intercreatividad y web 2.0. - Mapa de aplicaciones. - Evolución de la radio con las tecnologías 2.0. - Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa.

U. F. 2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

- La publicidad tradicional. - El crash de las .com. - Marca comercial. - Publicidad en medios tradicionales. - Internet como medio de comunicación. - Nueva generación de publicidad en internet. - Diez reglas para realizar

marketing a través de internet.

U. F. 3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

- Email marketing. - Email marketing frente a marketing tradicional. - Diferencia entre email marketing y spam. - Análisis de las estadísticas de los envíos. - Errores en las campañas de email marketing. - Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de email marketing. - SEM o marketing en buscadores. - Email marketing y redes sociales. - Marco jurídico.

U. F. 4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

- Marketing. - Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing. - Consejos de posicionamiento en buscadores. - ¿Qué estrategia seguir? - Eligiendo las palabras claves adecuadas. - Errores comunes.

U. F. 5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

- El concepto de marketing e internet. - ¿Qué es el social media marketing? - ¿Cómo lograr marketing social media? - ¿Cómo calcular el ROI en social media marketing? - Ejemplos de empresas.

U. F. 6. VIRALIZAR EL MENSAJE

- La campaña de marketing viral. - Los seis principios del marketing viral. - Principales elementos de una campaña viral. - El cómo del mensaje. - Medios interactivos. - Las redes sociales y la campaña viral. - Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral. - Inconvenientes en la publicidad viral.

U. F. 7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- La reputación on-line. - Las redes sociales como arma de doble filo. - La reputación es vital. - La información vuela en la red, nuestra reputación también. - ¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa? - Consejos. - Medir la reputación social.

U. F. 8. ANALÍTICA WEB

- ¿Cómo hacer un análisis web? - Herramientas de medición web. - ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web? - Redes sociales y analítica web. - Agencias de medios y analítica web. - Publicidad on-line y analítica web. - El analista web, un nuevo perfil profesional. - Analítica web para medios de comunicación. - El futuro de la analítica web.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 90
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 8