Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-economico-financiera-basica-de-la-actividad-de-ventas-e-intermediacion-comercial-60-horas-2/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial** adquirirás los conocimientos necesarios para realizar los diferentes trámites de obtención de información y documentación comercial-administrativa en la gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial.

Descripción

U. A. 1. PRESUPUESTOS Y CONTABILIDAD BÁSICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Concepto y finalidad del presupuesto.
Clasificación de los presupuestos.
El presupuesto financiero.
Estructura y modelos de los estados financieros previsionales.
Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales.
El equilibrio patrimonial y sus efectos sobre la actividad.
Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales.
U. A. 2. FINANCIACIÓN BÁSICA Y VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Fuentes de financiación de la actividad.
Instrumentos básicos de análisis económico-financiero de la actividad.
El seguro.
Aplicaciones informáticas para la gestión económico-financiera básica.
U. A. 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Organización y archivo de la documentación.
Facturación.
Documentación relacionada con la tesorería.
Comunicación interna y externa.
Organización del trabajo comercial.
U. A. 4. GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL BÁSICA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL
Gestión contable básica.
Gestión fiscal básica.
Gestión laboral básica.
Aplicaciones informáticas de gestión contable, fiscal y laboral.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60

- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4