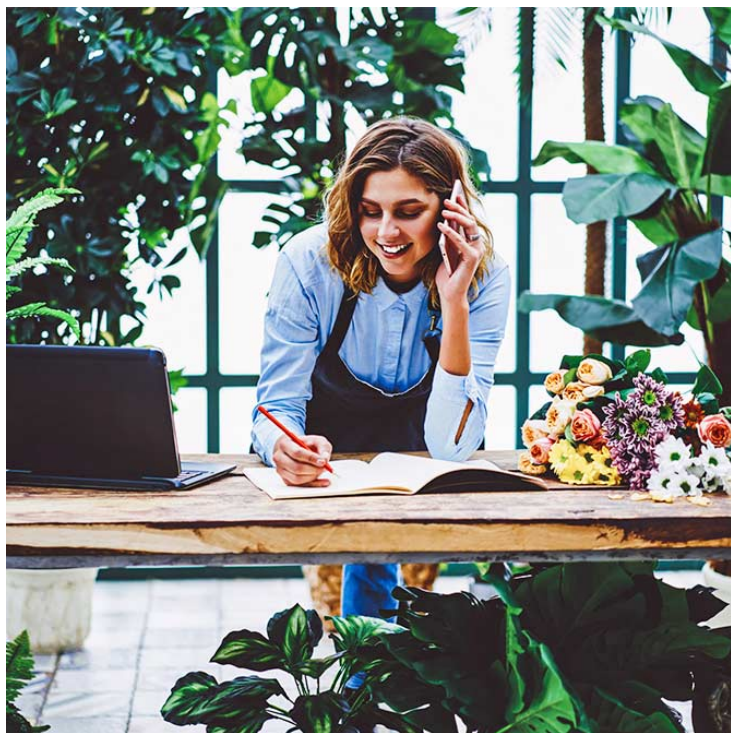




Gestión y Atención del Servicio Postventa (16 horas)



Categoría: [Comercio y marketing](#)

Product Tags: [comercio y marketing](#), [cursos de formación](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-y-atencion-del-servicio-postventa-comm035po/>

Objetivo

Con el Curso de **Gestión y Atención del Servicio Postventa** de **16 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

LA COMUNICACIÓN Y OTRAS HABILIDADES

- 1.1. Habilidades de comunicación.
- 1.2. Habilidades de comunicación interpersonal.
- 1.3. Habilidades de comunicación comercial.
- 1.4. Habilidades y técnicas de venta.
- 1.5. Gestión del tiempo.
- 1.6. Perfil profesional del recepcionista.

EL SERVICIO A LOS CLIENTES.

- 2.1. Tipos de clientes.
- 2.2. Habilidades de atención a clientes.
- 2.3. Concepto de atender.
- 2.4. Calidad en la atención al cliente.
- 2.5. Venta en mostrador.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA VENTA Y LA POSTVENTA

- 3.1. Estrategias de negocio.
- 3.2. Características del negocio de almacén. Elementos económicos subyacentes a nivel de facturación y rentabilidad.
- 3.3. Kpis de control de almacén.
- 3.4. Análisis de costes internos. Clasificación en virtud de su importancia.
- 3.5. Económica y estratégica.
- 3.6. Actuaciones para mejorar la rentabilidad. Áreas de mejora.
- 3.7. Organización y dirección del equipo de recambistas.
- 3.8. Organización de flujos y gestión de existencias.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 16
- Tipo: Profesiones