Gestión y Atención del Servicio Postventa (16 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Product Tags: comercio y markting, cursos de formación
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/gestion-y-atencion-del-servicio-postventa-comm035po/

Objetivo

Con el Curso de **Gestión y Atención del Servicio Postventa** de **16 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

LA COMUNICACIÓN Y OTRAS HABILIDADES

1.1. Habilidades de comunicación.

1.2. Habilidades de comunicación interpersonal.

1.3. Habilidades de comunicación comercial.

1.4. Habilidades y técnicas de venta.

1.5. Gestión del tiempo.

1.6. Perfil profesional del recepcionista.

EL SERVICIO A LOS CLIENTES.

2.1. Tipos de clientes.

2.2. Habilidades de atención a clientes.

2.3. Concepto de atender.

2.4. Calidad en la atención al cliente.

2.5. Venta en mostrador.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA VENTA Y LA POSTVENTA

3.1. Estrategias de negocio.

3.2. Características del negocio de almacén. Elementos económicos subyacentes a nivel de facturación y rentabilidad.

3.3. Kpis de control de almacén.

3.4. Análisis de costes internos. Clasificación en virtud de su importancia.

3.5. Económica y estratégica.

3.6. Actuaciones para mejorar la rentabilidad. Áreas de mejora.

3.7. Organización y dirección del equipo de recambistas.

3.8. Organización de flujos y gestión de existencias.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 16
- Tipo: Profesiones