Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias (30 horas)

Categoría: Informática, Programación y Comunicaciones
Product Tags: cursos de formación, Informática y Comunicaciones
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/google-adwords-y-sus-aplicaciones-publicitarias-ifcm008po/

Objetivo

Con el Curso de **Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias** de **30 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

U. F. 1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS
U. F. 2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS
- Configuración de anuncios y campañas publicitarias. - URL de destino y URL mostrada.

U. F. 3. VENTAJAS DE SU USO

- Investigación de mercados. - Análisis de las palabras clave. - Temas y subtemas. - Organización de la cuenta. - Coste. - Resultados: ranking de anuncios.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 30
- Unidades: 3