Herramientas en internet: comercio electrónico (80 horas)



Categoría: Administración y Gestión
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/herramientas-en-internet-comercio-electronico-80-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 80 horas de **Herramientas en internet: comercio electrónico** adquirirás los conocimientos necesarios sobre el comercio electrónico y cómo llevarlo a cabo en tu empresa a través de la diferentes herramientas existentes en la red.

Descripción

U. F. 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- Introducción y conceptos básicos. - Reglas de comportamiento en la red: netiquette. - Configuración y uso del navegador. - Elementos básicos de conexión y su instalación. - El correo electrónico. - Utilización del correo electrónico. - Herramientas que utilizan el correo electrónico. - Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

U. F. 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Conceptos básicos de comercio electrónico. - Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

U. F. 3. MARKETING E INTERNET

- Conceptos básicos de marketing. - Marketing en internet. - Promoción y herramientas promocionales en internet.

U. F. 4. LA WEB

- Diseño de una web comercial efectiva. - Gestión y administración de la web. - Seguridad en internet.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 80
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4