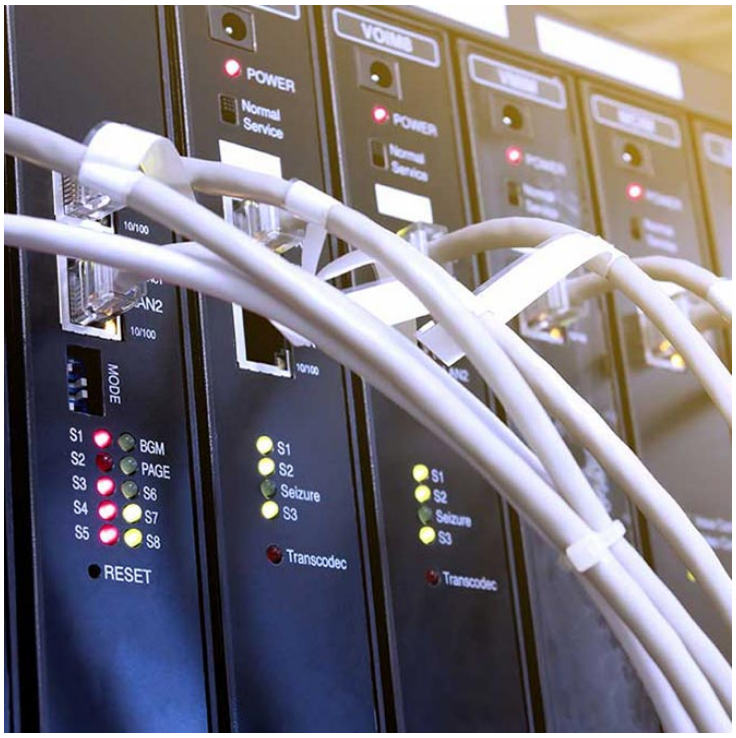
Implantación y Configuración de Pasarelas (90 horas)



Categoría: Informática, Programación y Comunicaciones
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/implantacion-y-configuracion-de-pasarelas-90-horas-2/

Objetivo

Con el Curso de **90 horas** de **Implantación y Configuración de Pasarelas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD FORMATIVA 1. IMPLANTACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE PASARELAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES DE COMUNICACIONES DE VOZ Y DATOS - Elementos de una red de comunicaciones. - Niveles funcionales de una red de telecomunicaciones. - Multiplexación. - Funciones de conmutación, transporte y señalización. **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA DE REDES DE VOZ Y DATOS** - Redes de acceso: guiadas y no guiadas. - Redes troncales - Mecanismos de codificación y cifrado de la Información. - Sistemas de seguridad en el transporte de datos. **UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS DE COMUNICACIONES** - Servicios de voz. - Servicios corporativos y de red inteligente. - Servicios de datos, servicios IP. Telefonía IP. - Servicios telemáticos e interactivos. - Otros servicios de valor añadido. - Criterios de calidad de servicio (QoS). - Control de retardos y congestión. **UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE PASARELAS** - Tipos y funciones de pasarelas. Servicios que soportan. - Procedimientos de instalación del hardware y software que conforman una pasarela. - Condiciones de instalación de la pasarela. - Parámetros de configuración. - Herramientas de configuración. - Protocolos de gestión. - Parámetros de calidad en el servicio. - Pruebas funcionales y estructurales. - Comandos para el mantenimiento y resolución de problemas. - Normativa ambiental y estándares de señalización y digitalización. **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS DE CONMUTACIÓN TELEFÓNICA. «CALL MANAGERS». UNIDAD DIDÁCTICA 6. MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES** - Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización. - Principales servicios en el mercado. - Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 90

- Unidades: 6