Inteligencia artificial en el marketing digital (60 horas)



Categoría: Actividad Física y del Deporte

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/inteligencia-artificial-en-el-marketing-digital-60-horas/

Objetivo

Con el curso de **60 horas** de **inteligencia artificial en el marketing digital** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - Concepto y evolución de la Inteligencia Artificial - Tipos de IA: IA débil, IA fuerte e IA generativa - Machine Learning, Deep Learning y Procesamiento del Lenguaje Natural - Casos reales de uso de la IA en empresas **UNIDAD 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA** - Qué es la IA generativa - Modelos de lenguaje (LLM) - Generación de texto, imágenes, audio y video - Ventajas y limitaciones de la IA generativa - Riesgos y control de calidad **UNIDAD 3. PROMPT ENGINEERING (INGENIERÍA DE PROMPTS)** - Qué es un prompt y cómo estructurarlo - Tipos de prompts: informativos, creativos, técnicos y estratégicos - Técnicas avanzadas de prompting - Creación de bibliotecas de prompts - Análisis de métricas y KPIs **UNIDAD 4. ASPECTOS ÉTICOS, LEGALES Y DE SEGURIDAD** - Ética en el uso de la Inteligencia Artificial - Privacidad y protección de datos - Legislación y regulación de la IA - Buenas prácticas y cumplimiento normativo **UNIDAD 5. EMAIL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN** - IA para redacción de emails - Segmentación inteligente de bases de datos - Automatización de campañas - Testing A/B con IA - Medición de resultados y optimización **UNIDAD 6. ANALÍTICA, ESTRATEGIA Y MARKETING PREDICTIVO** - IA para análisis de datos de marketing - Predicción del comportamiento del consumidor - Customer Journey con IA - Dashboards inteligentes - Diseño de una estrategia de marketing basada en IA **MÓDULO 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING DIGITAL UNIDAD 1. IA Y MARKETING DIGITAL** - Evolución del marketing digital con IA - Data-driven marketing - IA y experiencia de usuario - Personalización a gran escala - Tendencias de IA en marketing - Casos de éxito **UNIDAD 2. IA PARA CREACIÓN DE CONTENIDOS** - Generación de contenidos con ChatGPT y otras herramientas de Inteligencia Artificial - Copywriting con IA - Contenidos para blogs y webs - Contenidos para redes sociales - Calendarios editoriales con IA **UNIDAD 3. IA APLICADA A SEO Y SEM** - Investigación de palabras clave con IA - Optimización de contenidos SEO - Automatización de campañas SEM - Anuncios y creatividades generadas por IA - Análisis y mejora del rendimiento **UNIDAD 4. IA EN REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD**

DIGITAL - Gestión automatizada de redes sociales - Segmentación avanzada de audiencias - IA para anuncios en Meta, Google y TikTok

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones