Inteligencia artificial para Pymes (60 horas)



Categoría: Actividad Física y del Deporte

Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/inteligencia-artificial-para-pymes-60-horas/

Objetivo

Con el curso de **60 horas** de **inteligencia artificial para Pymes** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL - Concepto y evolución de la

Inteligencia Artificial - Tipos de IA: IA débil, IA fuerte e IA generativa - Machine Learning, Deep Learning y Procesamiento del Lenguaje Natural - Casos reales de uso de la IA en empresas **UNIDAD 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA** - Qué es la IA generativa - Modelos de lenguaje (LLM) - Generación de texto, imágenes, audio y video - Ventajas y limitaciones de la IA generativa - Riesgos y control de calidad **UNIDAD 3. PROMPT ENGINEERING (INGENIERÍA DE PROMPTS)** - Qué es un prompt y cómo estructurarlo - Tipos de prompts: informativos, creativos, técnicos y estratégicos - Técnicas avanzadas de prompting - Creación de bibliotecas de prompts **UNIDAD 4. ASPECTOS ÉTICOS, LEGALES Y DE SEGURIDAD** - Ética en el uso de la Inteligencia Artificial - Privacidad y protección de datos - Legislación y regulación de la IA - Buenas prácticas y cumplimiento normativo - Medición de resultados **MÓDULO 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A PYMES UNIDAD 1. LA IA COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS PYMES** - Digitalización y transformación empresarial - Beneficios de la IA en pequeñas y medianas empresas - Barreras y mitos sobre la IA en PYMES - Estrategia de adopción de IA - Casos de éxito reales en PYMES **UNIDAD 2. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES** - Identificación de procesos automatizables - Automatización de tareas administrativas - Automatización de atención al cliente - Chatbots y asistentes virtuales - Flujos de trabajo con IA **UNIDAD 3. IA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL** - IA aplicada a la gestión del tiempo - IA para la toma de decisiones - Análisis de datos y generación de informes - IA para previsiones y planificación **UNIDAD 4. IA APLICADA A VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE** - IA para generación de leads - Personalización de la experiencia del cliente - Análisis de conversaciones y feedback - Seguimiento y fidelización de clientes - Asistentes comerciales con IA **UNIDAD 5. IA EN RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO** - IA para selección de personal - Automatización de procesos de RRHH - Evaluación del desempeño con IA - Formación y upskilling mediante IA - Clima laboral y análisis predictivo **UNIDAD 6. IMPLEMENTACIÓN PRÁCTICA DE IA EN PYMES** - Diagnóstico de necesidades empresariales - Diseño de un plan de implementación de IA - Costes, ROI y

escalabilidad - Gestión del cambio y adopción por el equipo

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones