Manual online de la situación actual del comercio electrónico en España (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/manual-online-de-la-situacion-actual-del-comercio-electronico-en-espana-60-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **Manual online de la situación actual del comercio electrónico en España** adquirirás los conocimientos necesarios sobre los principales aspectos legales referentes al comercio electrónico, concepto y categorías; las aportaciones y las aplicaciones que tiene este comercio dentro de la empresa; las compras vía internet y móvil (ventajas y desventajas); y la fiscalidad de este tipo de comercio.

Descripción

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

- Internet. - La web.

TEMA 2. LA WEB 2.0

- La web 2.0. - Aplicaciones de la web 2.0. Principios constitutivos. - Las tecnologías en la web 2.0. - Ventajas de la web 2.0.

TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción. - Concepto de comercio electrónico. - Categorías del comercio electrónico. - ¿Qué aporta el comercio electrónico a la empresa? - Aplicaciones de comercio electrónico en la empresa.

TEMA 4. DESARROLLO APLICADO B2C

- Introducción. - Cifra de comercio electrónico B2C en España. - Internautas y conexión a internet. - Compras a través del móvil.

TEMA 5. INTERNAUTAS COMPRADORES Y NO COMPRADORES

- Perfil de internauta comprador. - Lugar de compra en internet. - Compras en internet por tipo de producto/servicio. - Gastos en las compras por internet. - Forma de pago utilizada. - Satisfacción de las compras por internet. - Internautas no compradores. - Razones para no comprar en internet. - Sellos de calidad.

TEMA 6. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción. - Incidencia en el comercio electrónico. - Imposición directa. - Imposición indirecta. - Perspectiva española.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 6