Maquetación y Compaginación de Productos Gráficos Complejos (60 horas)



Categoría: Maquetación y artes gráficas

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/maquetacion-y-compaginacion-de-productos-graficos-complejos-60-horas/

Objetivo

Con el Curso de **60 horas** de **Maquetación y Compaginación de Productos Gráficos Complejos** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEJOS

- Aplicaciones informáticas orientadas a documentos vectoriales. - Aplicaciones que intervienen en la gestión de color de los productos gráficos complejos. - Automatismos en los procesos de tratamiento del texto y la imagen en aplicaciones informáticas. - Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado. - Técnicas de diagramación: distribución de espacios y proporciones. - Cálculo del número de páginas de la publicación. - Sistemas de retículas y estilos de maquetación. - Normas de composición especial. - Tablas. - Índices. - Sumarios. - Cubiertas. - Reglas de compaginación. - Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE COMPAGINACIÓN COMPLEJA

- Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica. - La integración digital de documentos vectoriales y de píxels. - Creación de múltiples estilos de párrafo y de carácter. - Creación de maquetas previas y páginas maestras complejas. - Creación de símbolos, marcas y señales propios del packaging - Trabajo con flujos de texto en publicaciones multipágina. - Importación y conversión de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo. Características. - Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre. - Compaginación de documentos multipágina con ilustraciones e imágenes. - Montaje de elementos gráficos y textuales - Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión. - Tipos de compaginación en relación al tipo de producto: - Libros: Cubierta e interior. Preliminares, cuerpo, finales. - Diarios y revistas. - Impresos comerciales y prospectos. - Productos publicitarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE MONTAJE: PACKAGING.

- El troquel. Perfiles de troquel. - Interpretación de líneas de corte, hendidos y trepado. - Áreas especiales: libres de tinta, código de barras, símbolos legales. - Tratamiento de las imágenes RGB para su impresión con tintas planas. -

Substitución de tintas de gama CMYK por tintas especiales. - Tratamiento de imágenes para la impresión en flexografía. - Tratamiento de las superposiciones de tintas en áreas adyacentes: Trapping. - Superposición de tintas planas. - Generación de símbolos legales: Normativa legal y normativa de imagen corporativa. - Tablas de composición y/o ingredientes, nutricionales etc. - Áreas previstas de tratamientos especiales de post-impresión.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 60
- Unidades: 3