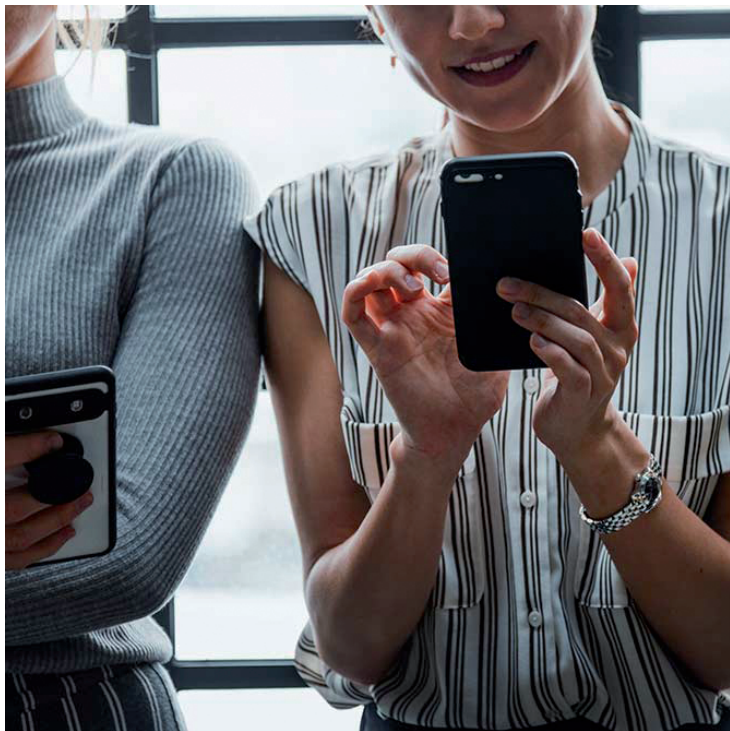




Marketing Básico en Medios Sociales (25 horas)



Categoría: [Comercio y marketing](#)

Product Tags: [comercio y marketing](#), [cursos de formación](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/marketing-basico-en-medios-sociales-com-m045po/>

Objetivo

Con el Curso de **Marketing Básico en Medios Sociales** de **25 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

- 1.1. La evolución técnica de la Web.
- 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
- 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

- 2.1. El social media.
- 2.2. Redes sociales.
- 2.3. Gestión de redes sociales.
- 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.

ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

- 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
- 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
- 3.3. Gestión de crisis.
- 3.4. Apuntes legales del Social Media.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 25
- Tipo: Profesiones