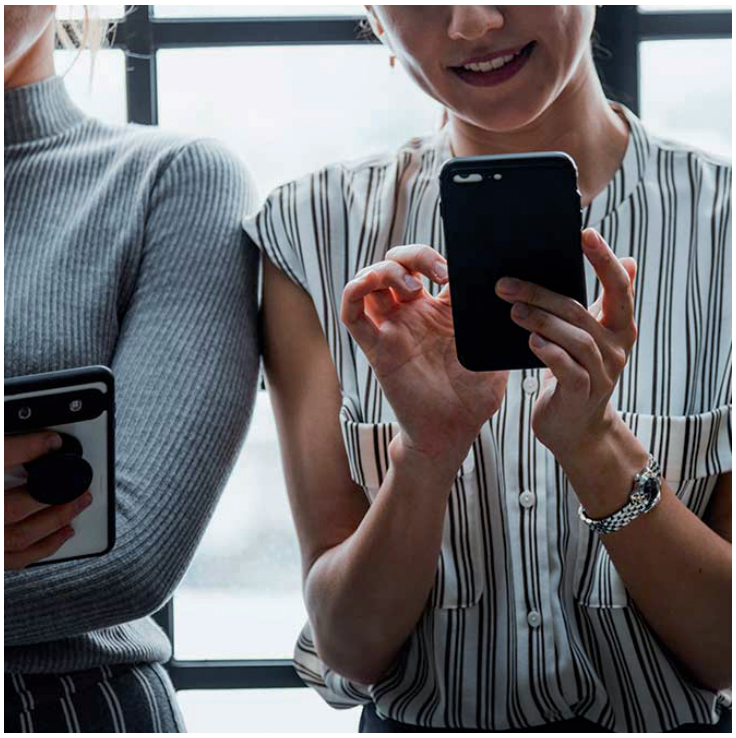
Marketing Básico en Medios Sociales (25 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Product Tags: comercio y markting, cursos de formación
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/marketing-basico-en-medios-sociales-comm045po/

Objetivo

Con el Curso de **Marketing Básico en Medios Sociales** de **25 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

1.1. La evolución técnica de la Web.
1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

2.1. El social media.
2.2. Redes sociales.
2.3. Gestión de redes sociales.
2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.

ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
3.3. Gestión de crisis.
3.4. Apuntes legales del Social Media.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 25
- Tipo: Profesiones