



## Marketing-Mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes (30 horas)



**Categoría:** [Comercio y marketing](#)

**Product Tags:** [comercio y marketing](#), [cursos de formación](#)

**Página del curso:**

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/marketing-mix-basico-en-internet-y-gestion-online-de-clientes-comm088po/>

### Objetivo

Con el Curso de **Marketing-Mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes** de **30 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

## Descripción

### **DEL PRODUCTO AL CLIENTE**

- 1.1. Transformación de mercados, productos, medios, tecnologías.
- 1.2. Las repercusiones para el marketing, producto, precio, distribución y comunicación.
- 1.3. La personalización de las herramientas del marketing.
- 1.4. Competir según el servicio y el valor añadido.
- 1.5. Hacia una comunidad de clientes.
- 1.6. Los protocolos y lenguajes de Internet.
- 1.7. Perfil del usuario de Internet.
- 1.8. Internet como medio de comunicación, sus usos y abusos.

### **COMERCIO ELECTRÓNICO**

- 2.1. Conocimiento del medio virtual.
- 2.2. Actividades y actores del e-commerce.
- 2.3. Instrumentos de comercio y seguridad.

### **MARKETING-MIX EN INTERNET**

- 3.1. Decisiones de producto, precio y comunicación en Internet.
- 3.2. Marketing Directo.
- 3.3. Distribución.

### **PUBLICIDAD ON-LINE**

- 4.1. Plan estratégico de comunicación y branding.
- 4.2. Campañas, actuaciones y mensajes: distintos modelos.
- 4.3. Gestión externa: instrumentos (agencias, adword).
- 4.4. Recursos 2.0: blogs.
- 4.5. Recursos 2.0: redes sociales.
- 4.6. Recursos 2.0: portales colaborativos.

### **MEDIOS DE PAGO Y TRANSACCIONES SEGURAS**

- 5.1. Medios de pago no bancarios.
- 5.2. Medios de pago bancarios tradicionales.
- 5.3. Medios de pago bancarios específicamente desarrollados para los nuevos

canales digitales interactivos.

5.4. Evolución de los medios de pago.

## **GESTIÓN DE CLIENTES**

6.1. Gestión on-line de clientes: características específicas.

6.2. Clasificación y tipologías.

6.3. Software CRM.

## Información adicional

- Online: Si
- Horas: 30
- Tipo: Profesiones