Organización en Procesos de Fabricación (30 horas)



Categoría: Instalación, mantenimiento y fabricación mecánica
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/organizacion-en-procesos-de-fabricacion-30-horas/

Objetivo

Con el Curso de **30 horas** de **Organización en Procesos de Fabricación** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN DE PERSONAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE FABRICACIÓN MECÁNICA.

Estilos de mando.

- Dirección y/o liderazgo:
    - Estilos de dirección. - Teorías, enfoques del liderazgo. - La teoría del liderazgo situacional de Paul Hersay.

Dirección y dinamización de equipos y reuniones de trabajo:

- - Etapas de una reunión. - - Tipos de reuniones. - - Técnicas de dinámica y dirección de grupos. - - Tipología de los participantes. - - Preparación de una reunión. - - Desarrollo de la reunión. - - Los problemas de las reuniones.

La negociación en el entorno laboral:

- - Concepto de negociación y elementos. - - Estrategias de negociación. - - Estilos de influencia. - Gestión de competencias: elaboración del perfil de competencias, proceso de adquisición, desarrollo, activación e inhibición de competencias.

La motivación en el entorno laboral:

- - Definición de la motivación. - - Principales teorías de motivación. - - Diagnóstico de factores motivacionales. - - Diferentes formas de motivación de las personas.

Solución de problemas y toma de decisiones:

- - Resolución de situaciones conflictivas originadas como consecuencia de las relaciones en el entorno de trabajo. - - Proceso para la resolución de problemas. - - Factores que influyen en una decisión. - - Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo. - - Fases en la toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE

FABRICACIÓN MECÁNICA.

- La producción de documentos que asignan tareas a los miembros de un equipo. - La comunicación oral de instrucciones para la consecución de unos objetivos. - Tipos de comunicación.

Etapas de un proceso de comunicación:

- - Emisores, transmisores. - - Canales, mensajes. - - Receptores, decodificadores. - - Feedback. - Las redes de comunicación, canales y medios. - Dificultades/barreras que dificultan la comunicación. - Recursos para manipular los datos de la percepción. - La comunicación generadora de comportamiento. - El control de la información. La información como función de dirección.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 30
- Unidades: 2