Personal shopper en comercio (80 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/personal-shopper-en-comercio-80-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 80 horas de **Personal shopper en comercio** adquirirás los conocimientos necesarios para potenciar la imagen personal del cliente, adaptándote a las características de cada uno y combinando colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas.

Descripción

U. F. 1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

- Conceptos básicos. - Método de asesoramiento de imagen.

U. F. 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA

PRESENCIA

- El estilo. - La buena presencia. - Saber estar. - La elegancia.

U. F. 3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN

- Concepto. - Líneas. - Formas. - Los volúmenes. - Armonía y contraste.

U. F. 4. COLOR

- Introducción. - Propiedades del color. - Clasificación del color. - Simbología y significado del color. - Armonía de color. - Combinación del color en el vestir. - Teoría de las estaciones.

U. F. 5. TEJIDOS

- Fibras textiles. - Tipos de tejidos.

U. F. 6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO

- Visagismo. - Rostros femeninos. - Rostros masculinos.

U. F. 7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA

- Silueta femenina. - Tipos de silueta femenina. - Silueta masculina. - Tipos de silueta masculina.

U. F. 8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA

- Introducción. - Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas. - Inestetismos femeninos. - Inestetismos masculinos.

U. F. 9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS

- Conceptos básicos. - Tipos de prendas de vestir femeninas.

U. F. 10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS

- Complementos femeninos. - Zapatos. - Bolsos. - Cinturón. - Pendientes. - Collares. - Anillos. - Reloj. - Broche. - Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas. - Sombreros. - Recomendaciones generales.

U. F. 11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE

- Estilos de trajes. - Tipos de cuellos. - Recomendaciones en el uso del traje. - Tipos de nudos de corbata. - El color en la vestimenta masculina.

U. F. 12. COMPLEMENTOS MASCULINOS

- Introducción. - Gafas. - Sombrero. - Corbata. - El calzado. - El cinturón. - Pañuelos y bufandas. - Reloj. - Los gemelos.

U. F. 13. ETIQUETA MASCULINA

- Etiqueta masculina. - Frac. - Chaqué. - Esmoquin. - Traje clásico oscuro. - Recomendaciones.

U. F. 14. ETIQUETA FEMENINA

- La etiqueta femenina. - Vestido largo o de noche. - Vestido corto. - Vestido cóctel. - Recomendaciones finales.

U. F. 15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES

- Introducción. - Ir a la oficina. - Ir a una entrevista de trabajo. - Cómo vestir en una boda. - Cómo vestir para una fiesta.

U. F. 16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES

- Análisis del armario. - Fondo de armario y compra inteligente. - Fondo de armario femenino. - Fondo de armario masculino.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 80
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 16