Planificación y apertura de un pequeño comercio (30 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/planificacion-y-apertura-de-un-pequeno-comercio-30-horas-2/

Objetivo

Con el **Curso** de 30 horas de **Planificación y apertura de un pequeño comercio** adquirirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo un proyecto de tienda, gestionando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha, calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio, y analizando las variables específicas del entorno comercial.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE NEGOCIO BÁSICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO

- Red de recursos para emprendedores del sector comercial. - Análisis de

oportunidades. - Plan comercial. - Tecnologías aplicadas al sector minorista.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ECONÓMICO BÁSICO DEL PEQUEÑO COMERCIO

- Plan de inversión básico de un pequeño comercio. - Fuentes de financiación propia y ajena. - Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio. - Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio. - Ratios financieros básicos. - Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio. - Fijación de precios de venta al público.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PROYECTO DE PEQUEÑO COMERCIO

- Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio. - Trámites de constitución de un pequeño comercio. - Titularidad sobre el local de negocio. - Planimetría básica. - Decoración de interiores básica. - Proyecto de tienda con integración de todos los elementos para su integración.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 30
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 3