



Preparación de Artes Finales (120 horas)



Categoría: [Maquetación y artes gráficas](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/preparacion-de-artes-finales-120-horas/>

Objetivo

Con el Curso de **120 horas** de **Preparación de Artes Finales** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE ARTES FINALES]

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DEL ARTE FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN DE DOCUMENTOS EN PRODUCTOS IMPRESOS

Control del formato:

- - Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto.
- - Revisión del sangrado.
- - Revisión de marcas de corte.
- - Revisión de marcas de pliego.
- - Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.

Control del color:

- - Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
- - Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.

Control de textos:

- - Revisión de textos mediante marcas de corrección.
- - Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y CREACIÓN DEL ARTE FINAL

- Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.

Corrección en relación al formato:

- - Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto.
- - Corrección o implementación del sangrado.
- - Corrección o implementación de marcas de corte.
- - Corrección o implementación de marcas de pliego.
- - Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas.
- - Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.

Corrección en relación con el color:

- - Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción.
- - Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.
- - Introducción de tiras de control.

Corrección en relación con los textos:

- - Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión.
- - Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas.
- - Introducción de tiras de control

Creación del arte final y su ajuste al proyecto:

- - Sistemas de pre-chequeo del arte final.
- - Chequeo del pdf como matriz digital.
- - Adecuación del arte final a flujos de trabajo.
- - Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final.
- - Creación de imposiciones para filmación.
- - Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros.
- - Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO O MAQUETA QUE ACOMPAÑA AL ARTE FINAL

Prototipos corpóreos:

- - Prototipo de imagen corporativa.
- - Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas.
- - Prototipo editorial; Libros, revistas
- - Prototipo de packaging.
- - Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.

Prototipos Digitales:

- - Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.

Elaboración de prototipos corpóreos:

- - Materiales.
- - Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado

Elaboración de prototipos digitales:

- - Programaciones básicas.
- Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto.
- Prototipos especiales: efectos de

tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

UNIDAD FORMATIVA 2. ARTE FINAL MULTIMEDIA Y E-BOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ARTES FINALES PARA SOPORTES DIGITALES

- Adaptación de artes finales a soportes [on-line] o web Páginas web. - [Banners] Pdfs [online] Otros soportes. - Adaptación de artes finales a soportes [off-line] CD-ROMS / DVDS. - Dispositivos móviles. - Pruebas en soportes [on-line] Resoluciones. - Sistemas operativos. - Navegadores. - Pruebas en soportes [off-line] Resoluciones. - Sistemas de proyección. - Sistemas de reproducción: DVD o Reproductores multimedia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ARTES FINALES PARA E-BOOK

- Creación de contenidos. - El formato PDF. - El formato Epub. - El formato XML. - Hojas de estilo CSS y XLS. - Conversores de formato. - Lectores de e-book. - Dispositivos en el mercado. - Resoluciones. - Pruebas en diferentes reproductores de e-book y PDAs con diferentes formatos de salida.

UNIDAD FORMATIVA 3. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE UN PRODUCTO GRÁFICO NO MULTIMEDIA

- Las funciones y los procesos.

Los factores que afectan a la calidad:

- Diagramas causa efecto. - Manual de calidad de la empresa. - Técnicas estadísticas y gráficas. - Materias primas. - Especificaciones de uso.

Mantenimiento:

- Planes. - Organización. - Aspectos económicos. - Recursos humanos.

Control de la calidad en la preimpresión:

- Análisis de las características de los artes finales. - Revisión y corrección de pdfs. - Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida

Control de la calidad en las pruebas de impresión:

- Análisis de las características de la prueba de impresión. - Contraste de

impresión visualmente. - - Imágenes de control. - - Densitometría, colorimetría y espectrofotometría. - - Calidad de la imagen. - - Estándares y observaciones. - - Ganancia de punto, afinamiento y contraste. - - Comportamiento de la tinta. - - Transferencia. - - Desviación monocromática. - - Error de tono. Grisura. - - Comportamiento del papel. - - Análisis de gráficos de control estadístico

Control de la calidad en postimpresión:

- - Parámetros de calidad en acabados. - - Análisis de gráficos de control estadístico. - - Parámetros de calidad en encuadernación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA USABILIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

Control de la usabilidad en productos multimedia:

- - Problemas de Legibilidad. - - Incompatibilidad de Navegadores. - - Optimización del contenido. - - Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción. - - Calidad del contenido. - - Estudio de la navegación. - - Posicionamiento (SEO). - - Accesibilidad.

Control de calidad en productos multimedia:

- - Sistemas de control de calidad: Rankings de visitas, estadísticas. - - Seguimiento de la calidad.

Calidad y usabilidad en e-books:

- - Testeo en diferentes modelos de e-book. - - Control de los diferentes formatos de exportación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD

- Tipo de muestreo - Índice de desviaciones - Histórico - Informes - Consecuencias de la NO calidad - Propuestas de mejora - Coste/ inversión de la calidad.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 120
- Unidades: 8