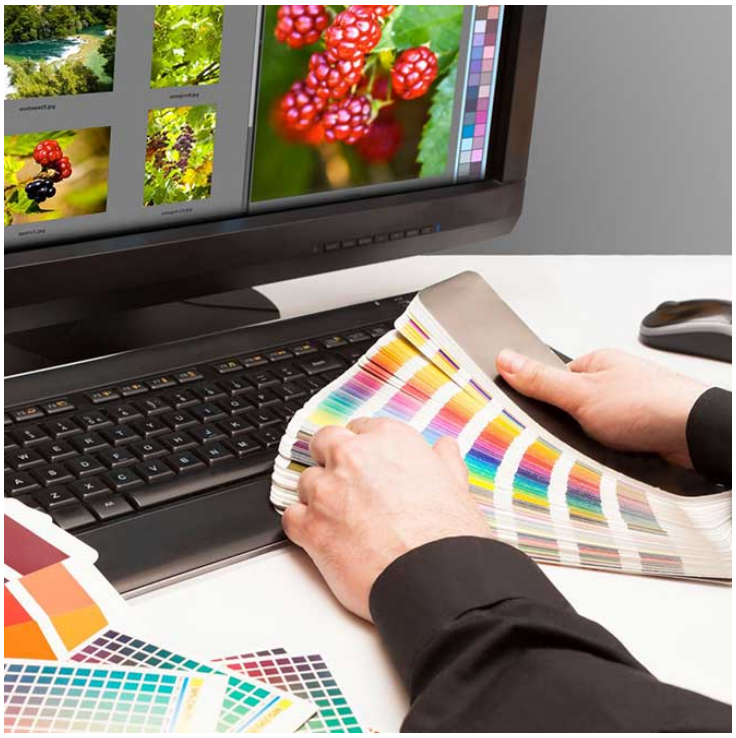
Preparación de Artes Finales (120 horas)



Categoría: Maquetación y artes gráficas

Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/preparacion-de-artes-finales-120-horas/

Objetivo

Con el Curso de **120 horas** de **Preparación de Artes Finales** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE ARTES FINALES]

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DEL ARTE FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REVISIÓN DE DOCUMENTOS EN PRODUCTOS IMPRESOS

Control del formato:

- - Revisión del formato según el medio de reproducción y las medidas establecidas en el proyecto. - - Revisión del sangrado. - - Revisión de marcas de corte. - - Revisión de marcas de pliego. - - Revisión de marcas de registro y otras marcas específicas.

Control del color:

- - Revisión de las tintas del documento y su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción. - - Análisis mediante el uso del densitómetro y las tiras de control de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color.

Control de textos:

- - Revisión de textos mediante marcas de corrección. - - Revisión de las tipografías observando posibles fallos de reproducción.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE ORIGINALES Y CREACIÓN DEL ARTE FINAL

- Creación de un perfil de salida según las características del proyecto.

Corrección en relación al formato:

- - Adaptación del formato al tamaño, resolución y sistema de reproducción del proyecto. - - Corrección o implementación del sangrado. - - Corrección o implementación de marcas de corte. - - Corrección o implementación de marcas de pliego. - - Corrección o implementación de marcas de registro y otras marcas específicas. - - Imposición del arte final con un software de imposición electrónica.

Corrección en relación con el color:

- - Corrección de las tintas del documento para su adecuación al proyecto y al sistema de reproducción. - - Corrección de la densidad, el contraste, el equilibrio de grises y el balance de color. - - Introducción de tiras de control.

Corrección en relación con los textos:

- - Corrección de textos leyendo las marcas de corrección introducidas en la revisión. - - Corrección de las fuentes tipográficas en el caso de error o ausencia de las mismas. - - Introducción de tiras de control

Creación del arte final y su ajuste al proyecto:

- - Sistemas de pre-chequeo del arte final. - - Chequeo del pdf como matriz digital. - - Adecuación del arte final a flujos de trabajo. - - Pruebas de color y papel para adjuntar al arte final. - - Creación de imposiciones para filmación. - - Elaboración de hoja de encargo para impresión por parte de terceros. - - Gestión de los artes finales: envíos y almacenaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO O MAQUETA QUE ACOMPAÑA AL ARTE FINAL

Prototipos corpóreos:

- - Prototipo de imagen corporativa. - - Papelería corporativa, señalética y publicaciones corporativas. - - Prototipo editorial; Libros, revistas - - Prototipo de packaging. - - Maquetas con volumen, desarrollo de la caja y el troquel.

Prototipos Digitales:

- - Prototipo multimedia; Maqueta en pdf y maqueta con movimiento: creaciones de páginas y operaciones en 2D.

Elaboración de prototipos corpóreos:

- - Materiales. - - Etapas de producción; Impresión, corte, hendido, troquelado, manipulación, encolado, acabado

Elaboración de prototipos digitales:

- - Programaciones básicas. - Niveles de acabado de los prototipos atendiendo a los requisitos y exigencias del proyecto. - Prototipos especiales: efectos de

tinta brillante, metalizados, alto relieves, plastificados.

UNIDAD FORMATIVA 2. ARTE FINAL MULTIMEDIA Y E-BOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ARTES FINALES PARA SOPORTES DIGITALES

- Adaptación de artes finales a soportes "on-line" o web. Páginas web. - "Banners". Pdfs "online". Otros soportes. - Adaptación de artes finales a soportes "off-line". CD-ROMS / DVDS. - Dispositivos móviles. - Pruebas en soportes "on-line". Resoluciones. - Sistemas operativos. - Navegadores. - Pruebas en soportes "off-line". Resoluciones. - Sistemas de proyección. - Sistemas de reproducción: DVD o Reproductores multimedia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ARTES FINALES PARA E-BOOK

- Creación de contenidos. - El formato PDF. - El formato Epub. - El formato XML. - Hojas de estilo CSS y XLS. - Conversores de formato. - Lectores de e-book. - Dispositivos en el mercado. - Resoluciones. - Pruebas en diferentes reproductores de e-book y PDAs con diferentes formatos de salida.

UNIDAD FORMATIVA 3. CALIDAD DEL PRODUCTO GRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA CALIDAD DE UN PRODUCTO GRÁFICO NO MULTIMEDIA

- Las funciones y los procesos.

Los factores que afectan a la calidad:

- - Diagramas causa efecto. - Manual de calidad de la empresa. - Técnicas estadísticas y gráficas. - Materias primas. - Especificaciones de uso.

Mantenimiento:

- - Planes. - - Organización. - - Aspectos económicos. - - Recursos humanos.

Control de la calidad en la preimpresión:

- - Análisis de las características de los artes finales. - - Revisión y corrección de pdfs. - - Control de la adecuación de los artes finales al soporte de salida

Control de la calidad en las pruebas de impresión:

- - Análisis de las características de la prueba de impresión. - - Contraste de

impresión visualmente. - - Imágenes de control. - - Densitometría, colorimetría y espectrofotometría. - - Calidad de la imagen. - - Estándares y observaciones. - - Ganancia de punto, afinamiento y contraste. - - Comportamiento de la tinta. - - Transferencia. - - Desviación monocromática. - - Error de tono. Grisura. - - Comportamiento del papel. - - Análisis de gráficos de control estadístico

Control de la calidad en postimpresión:

- - Parámetros de calidad en acabados. - - Análisis de gráficos de control estadístico. - - Parámetros de calidad en encuadernación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA USABILIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

Control de la usabilidad en productos multimedia:

- - Problemas de Legibilidad. - - Incompatibilidad de Navegadores. - - Optimización del contenido. - - Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción. - - Calidad del contenido. - - Estudio de la navegación. - - Posicionamiento (SEO). - - Accesibilidad.

Control de calidad en productos multimedia:

- - Sistemas de control de calidad: Rankings de visitas, estadísticas. - - Seguimiento de la calidad.

Calidad y usabilidad en e-books:

- - Testeo en diferentes modelos de e-book. - - Control de los diferentes formatos de exportación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO DE LA CALIDAD

- Tipo de muestreo - Índice de desviaciones - Histórico - Informes - Consecuencias de la NO calidad - Propuestas de mejora - Coste/ inversión de la calidad.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 120
- Unidades: 8