Programación de acciones promocionales en floristería (30 horas)



Categoría: Agraria

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/programacion-de-acciones-promocionales-en-floristeria-30-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 30 horas de **Programación de acciones promocionales en floristería** adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar y programar las acciones promocionales de una empresa de floristería, aplicando diferentes técnicas y sistemas de promoción comercial, y teniendo en cuenta los diferentes medios publicitarios.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

- Mercados de flor y planta: estadísticas de consumo.

Planificación de promociones comerciales:

- Objetivos. - Soportes. - Imagen corporativa. - Aspectos legales. - Materiales promocionales. - Momentos, épocas y temporadas. - Otros aspectos a tener en cuenta.

Instrumentos promocionales:

- Concursos y sorteos. - Cupones descuento. - Ofertas. - Regalos. - Otros instrumentos. - Evaluación de campañas promocionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS PUBLICITARIOS Y PROMOCIONALES

Campañas promocionales:

- Objetivos. - Estrategia. - Productos. - Presupuesto.

Medios publicitarios:

- Tipos de medios. - Ventajas e inconvenientes. - Servicios externos (agencias de publicidad, diseño gráfico, entre otros).

Técnicas de merchandising en la empresa:

- Packing. - Distribución de los espacios. - Presentación de los productos. - Otras técnicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS EN ESCAPARATES Y ZONAS DE VENTA

Temáticas para escaparates:

- Fechas especiales. - Temporadas. - Modas y tendencias. - Otras temáticas.

Diseño de la ambientación de escaparates:

- Color. - Textura. - Sentido de circulación de los clientes. - Flujo de público. - Técnicas de iluminación. - Planificación y programación de los trabajos de ambientación. - Elección de los elementos y productos a exponer. - Realización del diseño de un escaparate, programación de los trabajos y ejecución de los

mismos. - Evaluación del resultado comercial del escaparate.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 30
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 3