Promociones comerciales (70 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/promociones-comerciales-70-horas-2/

Objetivo

Con el **Curso** de 70 horas de **Promociones comerciales** adquirirás los conocimientos necesarios para implantar y ejecutar campañas promocionales de acuerdo con los objetivos establecidos en el plan de marketing.

Descripción

U. A. 1. PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

- Comunicación comercial. - Planificación de actividades promocionales según el público objetivo. - La promoción del fabricante y del establecimiento. - Formas de promoción dirigidas al consumidor. - Selección de acciones. - Animación de puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial. -

Utilización de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos/tareas.

U. A. 2. MERCHANDISING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Definición y alcance del merchandising. - Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta. - Técnicas de rotulación y serigrafía. - Mensajes promocionales. - Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios.

U. A. 3. CONTROL DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES

- Criterios de control de las acciones promocionales. - Cálculo de índices y ratios económico-financieros. - Análisis de resultados. - Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta. - Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo.

U. A. 4. ACCIONES PROMOCIONALES ONLINE

- Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento. - Herramientas de promoción online, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales. - Páginas web comerciales e informacionales. - Elementos de la tienda y/o espacio virtual. - Elementos de la promoción online.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 70
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4