# Proyectos de Animación Turística (60 horas)



**Categoría**: Hostelería, turismo y juegos de azar
**Página del curso**:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/proyectos-de-animacion-turistica-60-horas/

## Objetivo

Con el Curso de **60 horas** en modalidad **teleformación** de **Proyectos de Animación Turística** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

## Descripción

MÓDULO 1. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación. - Aspectos históricos y evolutivos de la animación. - La animación en la sociedad actual: tendencias. - Tipos de animación y ámbitos de aplicación. - La figura del animador turístico: Perfil, funciones,tareas y deontología profesional. - Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural. - Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales. - Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

Criterios de Programación:

- - Tipos de participantes y clientes. - - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar. - - Metodología. - - Objetivos o cumplir. - - Recursos humanos. - - Evaluación. - - Estructura del Programa. - - Modelos de programa. - - Programas alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.

Técnicas de promoción y comunicación:

- - Objetivos de la promoción. - - Soportes más comunes. - - Criterios de utilización. - - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos. - Valoración económica del plan de promoción y comunicación. - Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información.

Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación.

- - La encuesta. - - La entrevista. - - El cuestionario. - - Recogida y análisis de datos.

La interpretación de la información:

- - Criterios de selección. - - Criterios de valoración. - - Elaboración de informes y memorias. - Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y almacenaje. - Técnicas e instrumentos de evaluación en animación

turística:

- - La observación y recogida de datos. - - Registros y escalas. - - Elaboración y aplicación de instrumentos.

Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:

- - Evaluación participativa. - - Técnicas lúdicas de evaluación participativa.

## Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 60
- Unidades: 4