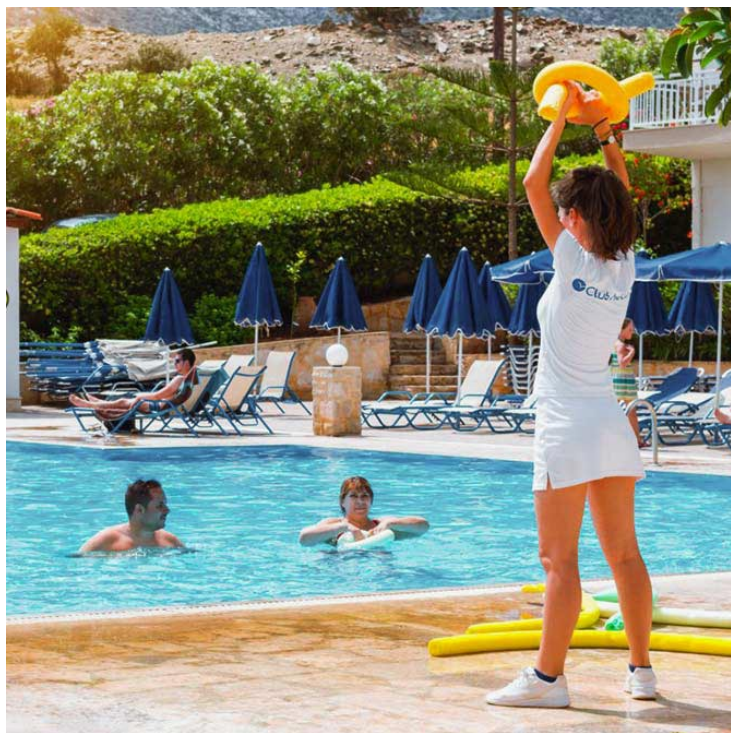




Proyectos de Animación Turística (60 horas)



Categoría: [Hostelería, turismo y juegos de azar](#)

Página del curso:

<https://www.ensenanzadual.com/cursos/proyectos-de-animacion-turistica-60-horas/>

Objetivo

Con el Curso de **60 horas** en modalidad **teleformación** de **Proyectos de Animación Turística** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación.
- Aspectos históricos y evolutivos de la animación.
- La animación en la sociedad actual: tendencias.
- Tipos de animación y ámbitos de aplicación.
- La figura del animador turístico: Perfil, funciones, tareas y deontología profesional.
- Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural.
- Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales.
- Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

Criterios de Programación:

- Tipos de participantes y clientes.
- Infraestructura, espacios y materiales a utilizar.
- Metodología.
- Objetivos o cumplir.
- Recursos humanos.
- Evaluación.
- Estructura del Programa.
- Modelos de programa.
- Programas alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.

Técnicas de promoción y comunicación:

- Objetivos de la promoción.
- Soportes más comunes.
- Criterios de utilización.
- Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos.
- Valoración económica del plan de promoción y comunicación.
- Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información.

Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación.

- La encuesta. - La entrevista. - El cuestionario. - Recogida y análisis de datos.

La interpretación de la información:

- Criterios de selección. - Criterios de valoración. - Elaboración de informes y memorias. - Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática.

Técnicas de archivo y almacenaje. - Técnicas e instrumentos de evaluación en animación

turística:

- La observación y recogida de datos. - Registros y escalas. - Elaboración y aplicación de instrumentos.

Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:

- Evaluación participativa. - Técnicas lúdicas de evaluación participativa.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 60
- Unidades: 4