Publicación de Productos Editoriales Multimedia (60 horas)



Categoría: Maquetación y artes gráficas
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/publicacion-de-productos-editoriales-multimedia-60-horas/

Objetivo

Con el Curso de **60 horas** de **Publicación de Productos Editoriales Multimedia** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN WEB Y PARA DISPOSITIVOS MÓVILES.

- Fundamentos de la publicación editorial multimedia en web: - Herramientas utilizadas para la publicación en web:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA EN SOPORTE FÍSICO DIGITAL.

- Los soportes de la publicación editorial multimedia. - Fundamentos de la publicación editorial multimedia en soporte físico digital. - Herramientas utilizadas para la publicación en soporte físico digital. - Características y funcionalidad de las herramientas. - Desarrollo de publicación editorial multimedia en soporte físico digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES EDITORIALES MULTIMEDIA EN DIFERENTES SOPORTES.

- Posibilidades de actualización en las diferentes publicaciones. - Herramientas utilizadas para la actualización de las publicaciones.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 60
- Unidades: 3