¿Qué es el Marketing Mobile? (300 horas)



Categoría: Informática, Programación y Comunicaciones
Product Tags: comercio y marketing, cursos de formación, Informática, mobile marketing, programación y comunicaciones
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/que-es-el-marketing-mobile-300-horas/

Objetivo

Con el Curso de **300 horas** de **¿Qué es el Marketing Mobile?** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. ¿QUÉ ES EL MARKETING MOBILE?
UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing. - La función del marketing en el sistema económico. - El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing. - Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

- Introducción - Definición de Mobile Marketing - Historial del Mobile Marketing - Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

- Introducción - Edad y género - Ingresos - Conocer a los objetivos del Mobile Marketing - Siguiendo nuestras campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

- Introducción - Symbian - Windows Phone - iPhone OS - Android

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Profesiones
- Horas: 300
- Unidades: 4