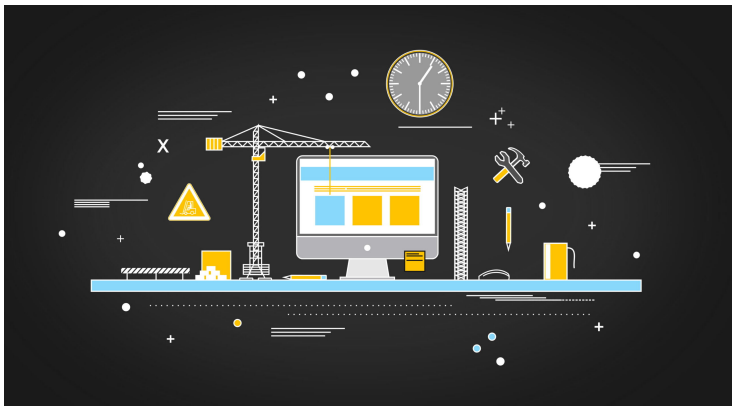
¿Qué es la web 2.0 y las redes sociales? (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/que-es-la-web-2-0-y-las-redes-sociales-60-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **¿Qué es la web 2.0 y las redes sociales?** adquirirás los conocimientos necesarios para utilizar las herramientas surgidas a partir de la web 2.0 y para publicar contenido en línea a través de estas.

Descripción

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

- Internet. - La web.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

- La web 2.0. - Aplicaciones de la web 2.0. Principios constitutivos. - Las tecnologías en la web 2.0. - Ventajas de la web 2.0.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

- Introducción. - Blogs. - Marcadores sociales. - Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo. - Wikis. - Aplicaciones en línea. - Podcast.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIEJAS NORMAS DEL MARKETING Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Introducción. - La publicidad como un nicho financiero de recursos inútiles. - El marketing unidireccional de interrupción. - Antiguas normas del Marketing. - Las relaciones públicas y la prensa. - Aún importan los medios. - Las notas de prensa. - Antiguas normas de las relaciones públicas. - Ignore las viejas normas del juego.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4