Redes sociales y marketing 2.0 (60 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso:
https://www.ensenanzadual.com/cursos/redes-sociales-y-marketing-2-0-60-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 60 horas de **Redes sociales y marketing 2.0** adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar la imagen de tu empresa en internet a través de las redes sociales, adecuando los contenidos en base a las necesidades de los usuarios.

Descripción

U. F. 1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA

- Concepto de protocolo. - Tipos de protocolo. - Protocolo en la empresa.

U. F. 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

- Introducción. - La publicidad y la web. - El marketing unidireccional de la

interrupción. - Antiguas normas del marketing. - Las relaciones públicas y la prensa. - Antiguas normas de las relaciones públicas. - Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

U. F. 3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- ¿Qué es un community manager y de qué se encarga? - Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager. - Funciones y responsabilidades de un community manager. - Los objetivos de un community manager. - Tipos de community manager.

U. F. 4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)

- Medios sociales. - Redes sociales.

U. F. 5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)

- Blogs. - Microblogging. - Wikis. - Podcast. - Plataformas de vídeo. - Plataformas de fotografía.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 60
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 5