Técnicas de ventas telefónicas en telemarketing (40 horas)



Categoría: Comercio y marketing
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/tecnicas-de-ventas-telefonicas-en-telemarketing-comm081po/

Objetivo

Con el Curso de **Técnicas de ventas telefónicas en telemarketing** de **40 horas** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

U. F. 1. EL MARKETING TELEFÓNICO - El marketing telefónico y los objetivos de la empresa. - Tipos de acciones de marketing telefónico. - La campaña de marketing telefónico. - ¿Quiénes son los clientes? **U. F. 2. LA ORIENTACIÓN A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y LAS BASES DE LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA** - Definición de necesidad. - Necesidades explícitas, implícitas y motivaciones. - Tipos de necesidades. - Tipología de clientes. **U. F. 3. ESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO DE NECESIDADES EN LOS CLIENTES** - Técnica de desarrollo de necesidades. - Preguntas para contextualizar la necesidad a tratar. - Preguntas para situar el nivel de satisfacción del cliente. - Preguntas sobre los efectos o consecuencias del problema. - Preguntas de solución. **U. F. 4. TÉCNICAS DE VENTA APLICADAS AL TELEMARKETING** - Introducción al Marketing. - Técnicas comerciales. - Fases de la entrevista de ventas. - Actividades. Funciones del vendedor/teleoperador. - Seguimiento del cliente.

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 40
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 4