Técnico Profesional de Proyectos de Animación Turística (150 horas)



Categoría: Hostelería, turismo y juegos de azar
Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/tecnico-profesional-de-proyectos-de-animacion-turistica-150-horas/

Objetivo

Con el Curso de **150 horas** en modalidad **teleformación** de **Técnico Profesional de Proyectos de Animación Turística** adquirirás los conocimientos necesarios para cambiar de carrera o actualizar tus competencias profesionales, no lo dudes más y solicita información sobre este curso.

Descripción

MÓDULO 1. ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

- El turismo - Concepto de turismo y definiciones relacionadas - Productos turísticos - El alojamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

- Animación - Tipos de animación y ámbitos de aplicación - Animación turística

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y EL ANIMADOR TURÍSTICO

- Departamento de animación turística - El animador turístico y sus funciones - Características del animador turístico - Habilidades psicológicas del animador turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

- Elaboración del análisis prospectivo - Diseño de proyectos de animación turística - Métodos de seguimiento y evaluación - Técnicas de promoción y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINÁMICAS DE GRUPOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

- El grupo - La cohesión en el grupo - Principios de funcionamiento del grupo - Liderazgo en el grupo - La motivación en los grupos - La comunicación en los grupos - Los roles en las dinámicas de grupo - Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. JUEGOS EN LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICO-RECREATIVAS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

- El juego como soporte en animación turística - Juegos y actividades físico-deportivas para la animación turística - Expresiones a través del juego - Clasificación de los juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS PARA ANIMACIÓN TURÍSTICA

- Metodología en la dirección de veladas y espectáculos en animación turística - Elaboración de guiones o scripts - Métodos de control de tiempos - Funciones

del animador turístico como showman - Trabajo en equipo - Supervisión y desarrollo de veladas y espectáculos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO DE ESCENOGRAFÍA Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

- Clasificación y características - La puesta en escena - Etapas para la realización y producción de un montaje - Técnicas de iluminación - Técnicas de ambientación - Rotulación y grafismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE Y VESTUARIO PARA EL ANIMADOR TURÍSTICO

- Maquillaje de caracterización y fantasía para animación turística - El disfraz y el vestuario en los espectáculos

MÓDULO 2. PROYECTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Aspectos históricos y conceptuales: Diferentes conceptos y definiciones de animación. - Aspectos históricos y evolutivos de la animación. - La animación en la sociedad actual: tendencias. - Tipos de animación y ámbitos de aplicación. - La figura del animador turístico: Perfil, funciones,tareas y deontología profesional. - Destinatarios, espacios y ámbito de desarrollo de la animación turística: Análisis general del público al que va destinado la animación turística según edad, lugar de procedencia, nivel socio-cultural. - Colectivos con necesidades especiales: superdotación, personas en riesgo social y colectivos con necesidades específicas, tales como discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales. - Entidades, empresas y organismos demandantes de servicios de animación turística, según: Sector de actividad. Público al que va dirigido. Objetivos a cubrir. Lugar de implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA. Criterios de Programación:

- - Tipos de participantes y clientes. - - Infraestructura, espacios y materiales a utilizar. - - Metodología. - - Objetivos o cumplir. - - Recursos humanos. - - Evaluación. - - Estructura del Programa. - - Modelos de programa. - - Programas alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROMOCIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.

Técnicas de promoción y comunicación:

- - Objetivos de la promoción. - - Soportes más comunes. - - Criterios de utilización. - - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos. - Valoración económica del plan de promoción y comunicación. - Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN EN ANIMACIÓN TURÍSTICA.

- Búsqueda, análisis y tratamiento de la información en animación turística: Las fuentes de información.

Técnicas y procedimientos de obtención de información: - La observación.

- - La encuesta. - - La entrevista. - - El cuestionario. - - Recogida y análisis de datos.

La interpretación de la información:

- - Criterios de selección. - - Criterios de valoración. - - Elaboración de informes y memorias. - Posibilidades de los recursos informáticos y de ofimática. Técnicas de archivo y almacenaje. - Técnicas e instrumentos de evaluación en animación

turística:

- - La observación y recogida de datos. - - Registros y escalas. - - Elaboración y aplicación de instrumentos.

Tratamiento y organización de la información de evaluación en animación turística:

- - Evaluación participativa. - - Técnicas lúdicas de evaluación participativa.

Información adicional

- Online: Si
- Tipo: Técnico profesional
- Horas: 150
- Unidades: 13