Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente (20 horas)



Categoría: Comercio y marketing

Página del curso: https://www.ensenanzadual.com/cursos/tecnologias-aplicadas-a-la-venta-y-atencion-al-cliente-20-horas/

Objetivo

Con el **Curso** de 20 horas de **Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente** adquirirás los conocimientos necesarios para emplear las herramientas telemáticas disponibles y conseguir una atención integral al cliente.

Descripción

U. F. 1. FUNDAMENTOS DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE
U. F. 2. CONOCER AL CLIENTE

U. F. 3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA VENTA
U. F. 4. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE
U. F. 5. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APOYO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE
U. F. 6. HERRAMIENTAS DE VENTA A TRAVÉS DE INTERNET
U. F. 7. ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO
U. F. 8. EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN AL CLIENTE
U. F. 9. LOS FOROS COMO HERRAMIENTA DE ASISTENCIA
U. F. 10. OTRAS HERRAMIENTAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Información adicional

- Online: Si
- Horas: 20
- Tipo: Profesiones
- Unidades: 10